

# ABBAYE ROYALE DE FONTEVRAUD

Une responsabilité sociétale pleinement engagée

NOS ACTIONS 2023 EN BREF



## QUI SOMMES-NOUS ?

Fontevraud, c'est 3 univers réunis au sein de la plus vaste cité monastique d'Europe datant du Moyen-Age



Un musée d'art moderne :  
Fontevraud  
le Musée d'Art moderne



Un hôtel 4 étoiles,  
un restaurant gastronomique  
1 étoile Michelin  
1 clef Michelin  
et 1 étoile verte Michelin :  
Fontevraud L'Ermitage



Une Abbaye de plus de 900 ans :  
Fontevraud l'Abbaye royale

Fontevraud, c'est une ambition commune

Accueillir nos hôtes et les inviter à découvrir nos univers.

## QUELLES SONT NOS VALEURS ?

Fontevraud c'est aussi :



**144.58**  
**collaborateurs**  
en moyenne sur l'année



**68** **30**  
**métiers** **services**  
artistique, culturel, hôtellerie,  
restauration, comptabilité,  
sécurité, communication, RH...



**261 773**  
**visiteurs**  
**et hôtes**



## QUELLE EST NOTRE POLITIQUE RSE ?

Ce sont ces valeurs qui nous portent au quotidien  
et qui nous fédèrent autour d'un projet commun :

Un engagement dans une démarche environnementale ambitieuse  
Une volonté de transmettre  
Une recherche de l'excellence dans nos pratiques professionnelles  
Susciter la Créativité.

La Responsabilité Sociétale au sein de Fontevraud  
s'articule autour de 3 grands axes :

Le Territoire



L'Humain



L'Environnement





# ABBAYE ROYALE DE FONTEVRAUD

Une responsabilité sociétale pleinement engagée

NOS ACTIONS 2023 EN BREF

Officiellement « Engagé RSE » depuis 2014 grâce au label de l'Afnor, Fontevraud s'inscrit depuis sa création en 1101 dans une logique de Développement Durable où sobriété et ancrage territorial sont les socles intangibles de son identité.



## L'ENGAGEMENT AU SERVICE DU TERRITOIRE : DES ACTIONS FORTES POUR S'INSCRIRE DURABLEMENT DANS LE TERRITOIRE ET FAIRE BÉNÉFICIER LES ACTEURS LOCAUX DE NOTRE ACTIVITÉ

### L'ancrage économique : une volonté de leadership

- Fournisseurs **produisant** pour partie **localement** (hors livres)
  - Boutique de l'Abbaye : **54% →\***
  - Boutique de Fontevraud l'Ermitage : 88%
- **Partenariats forts** : Ackerman, Club Hôtelier du Saumurois, Office du Tourisme Saumur Val-de-Loire, Châteaux de la Loire-Vallée des Rois, Artcheval...

### La préservation de notre patrimoine architectural, culinaire et immatériel

#### L'engagement au service des habitants : un symbole du vivre-ensemble

- **128 Groupes scolaires** accueillis du 49 (de la maternelle à l'enseignement supérieur) **↗ 14.3%\***
- 27 918 visiteurs du Maine et Loire
- 53 708 visiteurs des Pays de la Loire
- 2 livrets « Faciles A Lire et à Comprendre »
- 800 visiteurs relevant des « publics spécifiques » **↗ 400%\***

## L'ENGAGEMENT AU SERVICE DE L'HUMAIN : DES ACTIONS ET PROJETS ARTISTIQUES FORTS À DESTINATION DES PUBLICS DANS UN CLIMAT SOCIAL SEREIN ET BIENVEILLANT

### La transmission au cœur de notre projet

- 261 773 visiteurs et hôtes
- **144,58 collaborateurs** en moyenne sur l'année **↗ 1.4%\***
- **38 stagiaires et 14 apprentis** **→\***

### Les artistes : un espace-temps dédié à la créativité

- **54 artistes en résidence**
- 4 grands temps forts par an dédiés à la création
- 1 espace d'exposition dédié aux collaborateurs

### Les salariés : force vive de Fontevraud

- 2945 heures de formation **↗ 28.2 %\***
- **92/100 Indice Egalité H/F** **+10 points\***

### L'associatif

- **55 bénévoles** **↗ 10%\***
- 800 heures de bénévolats
- 1 association hébergée : La NEF
- 1 soirée de Gala au profit de l'association « L'Union pour l'Enfance »

## L'ENGAGEMENT AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT : DES ACTIONS FORTES POUR PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ ET LIMITER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOTRE ACTIVITÉ

### Pour une sobriété énergétique

- 1708 MWH production énergie en biomasse
- 1,433 MWH d'électricité consommées **↘ 5.1%\***
- 12591 m<sup>3</sup> d'eau consommées

### Nos déchets : une gestion pro-active

- 91,38 tonnes de déchets produits **↗ 1.5%\***
- **2 tonnes de terreau produits** grâce au compostage des déchets organiques **↘ 16.6%\***
- **0 bouteille plastique distribué** aux hôtes et aux musiciens
- 0 échantillon de courtoisie proposé aux hôtes

### Un laboratoire de la biodiversité

- 3250 kg de légumes produits en permaculture **↘ 6.6%\***
- 80 variétés de légumes cohabitant en permaculture **↗ 33.3%\***
- 540 kg de miel produits **↘ 26%\***
- 1 Label « Refuge LPO »

\* Par rapport aux chiffres de 2022