

Rapport  
RSE 2024

# FONTEVRAUD PLEINEMENT ENGAGÉE



# SOMMAIRE

<b>/ ÉDITO</b>	p.3
<b>/ INTRODUCTION</b>	p.5
<b>/ QUI SOMMES-NOUS ?</b>	p.6
· Notre identité	p.6
· Gouvernance de la RSE au sein de Fontevraud	p.8
· Une co-construction avec les parties prenantes	p.9
· L'identification des risques de l'activité de Fontevraud : une opportunité face aux enjeux contemporains	p.10
· L'éthique et la réglementation au cœur du fonctionnement de Fontevraud	p.11
<b>/ LA RSE AU SERVICE DU TERRITOIRE</b>	p.15
· Développement des projets en partenariat avec les établissements scolaires	p.16
· Nos relations avec le tissu associatif	p.18
· L'engagement culturel au service des habitants du territoire	p.20
· Ancrage économique	p.26
· Notre patrimoine local préservé et valorisé	p.32
<b>/ LA RSE AU SERVICE DE L'HUMAIN</b>	p.35
· L'engagement au service de la transmission	p.35
· Un espace-temps favorable à la création	p.37
· L'engagement au service des salariés	p.38
<b>/ LA RSE AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT</b>	p.53
· La pérennisation de la gestion durable des énergies	p.53
· La pérennisation des actions de préservation et de valorisation de la biodiversité	p.58
<b>/ CONCLUSION</b>	p.67



© Sébastien Gaudard

# ÉDITO

Officiellement « Engagé RSE » depuis 2014 grâce au label de l’Afnor, Fontevraud s’inscrit depuis toujours dans une logique de Développement Durable où sobriété et ancrage territorial sont les socles intangibles de son identité.

En 2024, Fontevraud a connu un nouveau tournant en obtenant la troisième et dernière étoile : celle du label « Engagé RSE » de l’AFNOR, devenant ainsi l’unique site touristique et culturel à devenir « exemplaire » en termes de Responsabilité Sociétale.

Ce haut niveau de maturité témoigne de la politique ambitieuse et rigoureuse de Fontevraud portée par les équipes oeuvrant au quotidien pour faire vivre son patrimoine dans le respect de ses valeurs humaines et de la biodiversité.

Ce sont ces valeurs qui nous portent au quotidien et qui nous fédèrent autour d’un projet commun : faire vivre à nos visiteurs et à nos hôtes une expérience unique mais néanmoins engagée de visite, artistique, de séjour, culinaire... et respectueuse du projet initial de son fondateur, Robert d’Arbrissel.

Parce que Fontevraud est et restera éternellement différent.

**Philippe DUMARTINET**  
Directeur délégué du  
GIE Fontevraud





# INTRODUCTION

Établie sur 13 hectares, l'Abbaye royale de Fontevraud est la plus vaste cité monastique héritée du Moyen Âge. Au cœur du Val de Loire, patrimoine mondial de l'UNESCO, elle associe patrimoine, culture, art de vivre et sens de l'hospitalité.

En 2024, Fontevraud a reçu 271 676 visiteurs et hôtes. Riche d'un patrimoine aussi bien architectural que culturel, Fontevraud se réinvente sans cesse et démontre sa capacité à s'investir pour l'avenir afin de préserver les valeurs qui lui sont chères : environnement, transmission, excellence et créativité.

Fontevraud n'a de cesse de mobiliser et accompagner les acteurs du territoire et les équipes qui participent toujours plus activement à la réussite d'un projet commun au profit d'un visitorat et d'une clientèle toujours aussi enthousiaste de vivre l'aventure fontevriste.



# QUI SOMMES-NOUS ?

Au centre de plusieurs thématiques culturelles (gastronomie, histoire, patrimoine, création artistique...), Fontevraud regroupe 3 univers : Fontevraud l'Abbaye Royale, Fontevraud le musée d'Art moderne et Fontevraud l'Ermitage.

## // NOTRE IDENTITÉ

### / Fontevraud l'Abbaye royale

Le pilier de la valorisation de notre Histoire au plus grand nombre...

Grâce au travail du « Centre Culturel de l'Ouest », labellisé Centre Culturel de Rencontre depuis 1976 pour sa capacité à conjuguer patrimoine et création et d'en assurer le rayonnement aussi bien localement qu'internationalement et de la SOPRAF, la société gestionnaire du site, l'Abbaye accueille au fil des quatre saisons, des expositions d'art contemporain, concerts et conférences. Dans le cadre de ses missions de service public, l'Abbaye dispose d'un service des publics avec des propositions répondant à tous les types de visiteurs, éducation patrimoniale et culturelle pour tous les niveaux scolaires, parcours de visite pour les personnes en situation de handicap, visites guidées... Le Projet Scientifique et Culturel de son Directeur, Martin Morillon, oriente le travail des équipes autour de trois piliers : Raconter, Transmettre, Créer.

### / Fontevraud, le musée d'Art moderne - Collections nationales Martine et Léon Cligman

Donation du couple de collectionneurs Martine et Léon Cligman, cette collection privée résulte de choix personnels, d'engagements forts, révélant le monde sensible de ceux qui l'ont rassemblée. Le musée d'Art moderne ouvert en 2021 et créé spécialement à Fontevraud pour accueillir la donation Martine et Léon Cligman,

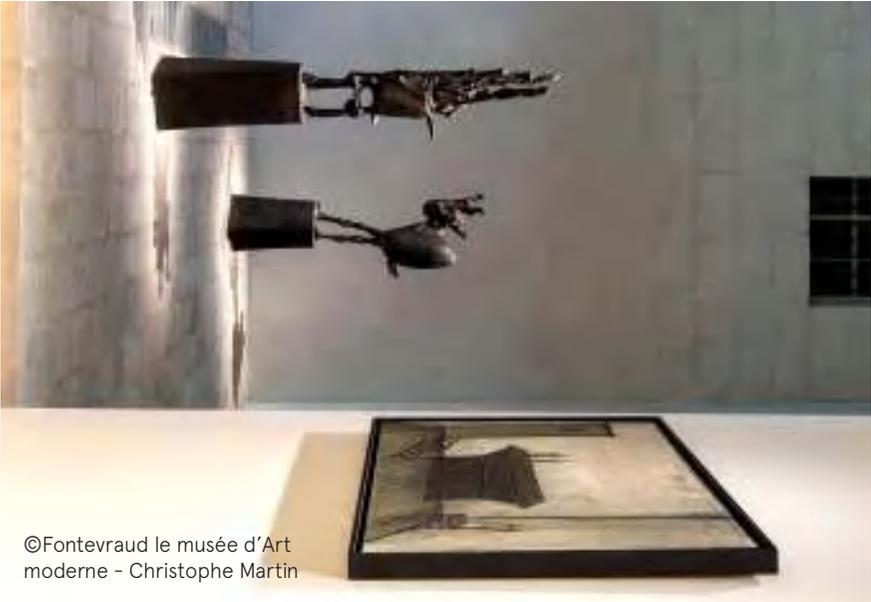
dévoile au regard du plus grand nombre un univers de formes, un imaginaire artistique où tous les rapprochements sont possibles.

Dans l'année, se succèdent expositions thématiques de collection à collection et invitations à découvrir des artistes reconnus de la scène contemporaine qui viennent converser avec les œuvres du fonds du musée. Le Projet Scientifique et Culturel du musée aborde l'art et le musée d'Art moderne comme le lieu du sensible.

### / Fontevraud L'Ermitage

Fontevraud L'Ermitage assure les activités commerciales liées à l'hôtellerie et à la restauration, ainsi que les activités événementielles qui se déroulent sur le site. Installé dans l'ancien prieuré Saint Lazare où étaient accueillies les abbesses les plus âgées et les malades, Fontevraud l'Ermitage est composé d'un hôtel 4 étoiles et d'un restaurant gastronomique porté par le chef Thibaut Ruggeri, Bocuse d'or, 1 étoile Michelin, 3 toques Gault & Millau, également récompensé par l'étoile verte de la gastronomie durable, Fontevraud l'Ermitage est exemplaire en termes de développement durable :

- Utilisation des produits locaux et des légumes du potager en permaculture ;
- Compostage des déchets organiques ;
- Distribution de bouteilles en verre aux clients en remplacement des bouteilles en plastique ;
- Remplacement des kits de courtoisie individuels par des distributeurs fixes ;
- Prédilection des circuits courts en termes d'approvisionnement.



## // GOUVERNANCE DE LA RSE AU SEIN DE FONTEVRAUD

**A** fin de porter son activité, Fontevraud se compose de 4 structures juridiques :

- Le Resort gérant exclusivement Fontevraud l’Ermitage avec à sa tête Capucine Renard, Directrice Déléguée ;

- La Société Publique Régionale de l’Abbaye de Fontevraud en charge de la gestion opérationnelle et patrimoniale de Fontevraud l’Abbaye royale ainsi que Fontevraud le Musée d’Art moderne, dirigé par Martin Morillon ;

- Le Centre Culturel de l’Ouest gérant la production et la programmation culturelle de l’Abbaye, également dirigé par Martin Morillon ;

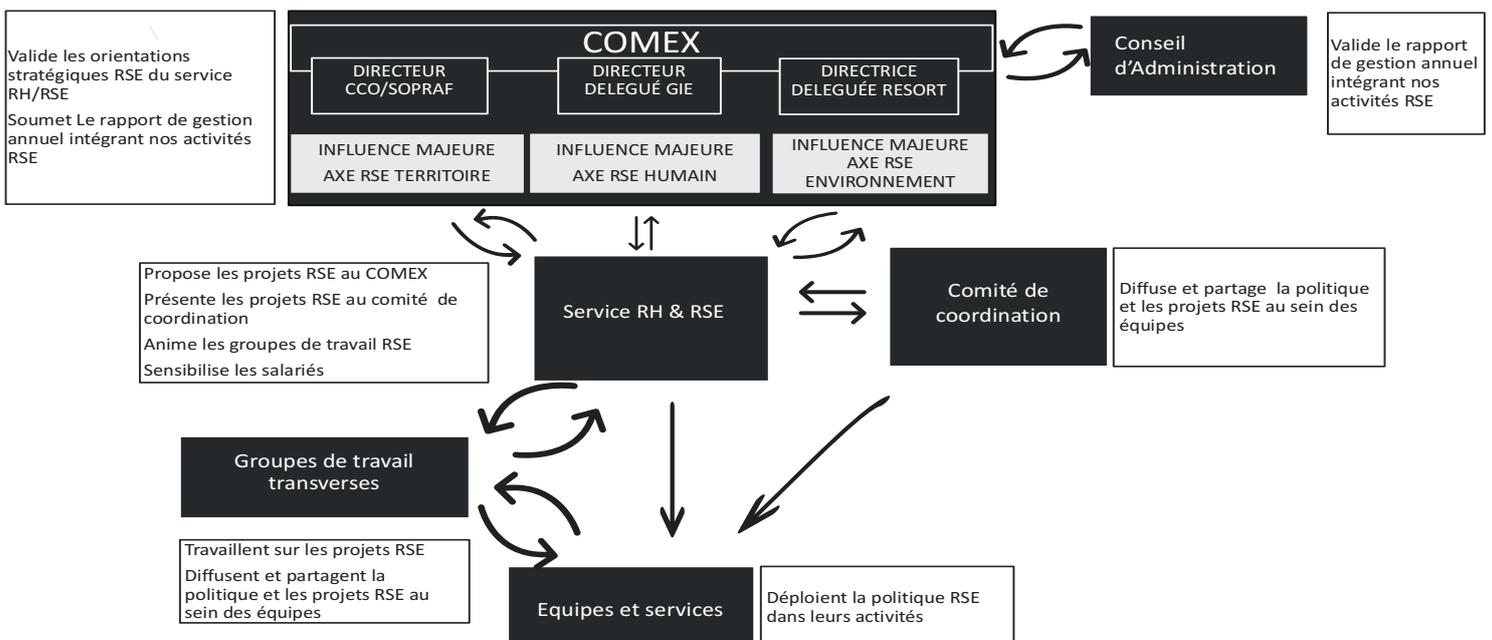
- Le Groupement d’intérêt Economique Fontevraud mutualisant les fonctions supports des trois autres entités juridiques et dirigé par Philippe Dumartinet, Directeur Délégué.

Selon la nature de leurs activités, les directeurs et la directrice des 4 structures exercent une influence majeure sur l’un des trois axes de la politique RSE de Fontevraud : Territoire, Humain, Environnement.

Cette gouvernance partagée renforce la diffusion de la politique RSE auprès des décideurs et des financeurs et permet sa mise en œuvre par les managers et les équipes.

La transversalité de la politique RSE dans tous les projets permet à tous les salariés de la comprendre et de l’intégrer dans leurs missions et plus largement dans leur métier.

### GOUVERNANCE DE LA RSE AU SEIN DE FONTEVRAUD





## // UNE CO-CONSTRUCTION AVEC LES PARTIES PRENANTES

Les relations de confiance durables et constructives se sont tissées ces dernières années afin de répondre aux ambitions de nos valeurs : la protection de l'environnement, la recherche de l'excellence, la créativité et la transmission.

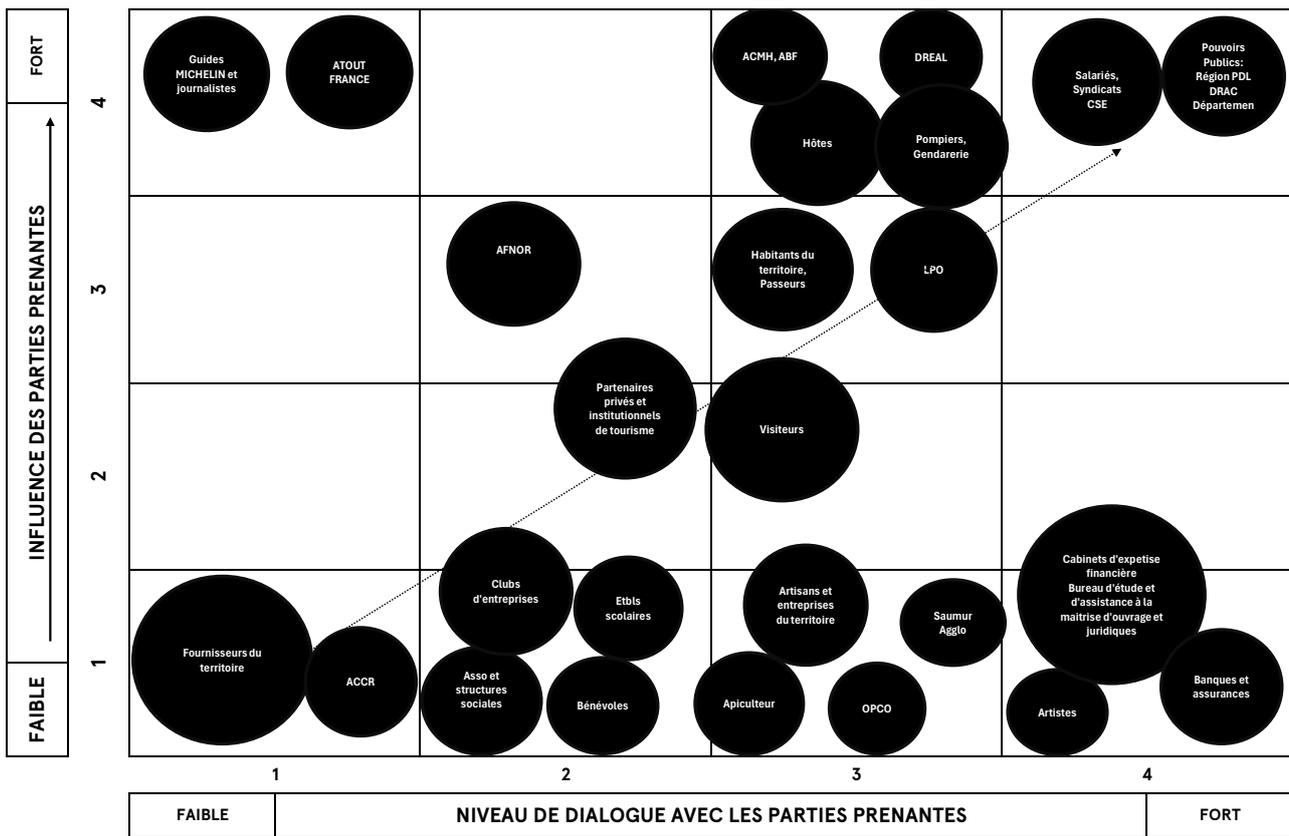
### / L'identification de nos parties prenantes

Une cartographie précise a été réalisée afin d'identifier les différents liens entre les parties prenantes de Fontevraud. Le dialogue avec les parties prenantes identifiées est également un moyen efficace de diffusion de notre politique RSE. Une méthodologie d'identification a été réalisée en plusieurs temps :

- Identifier les parties prenantes ;
- Réaliser une cartographie avec une hiérarchisation des parties prenantes ;
- Prendre en compte les attentes des parties prenantes au travers de la politique RSE.

Pour les identifier, plusieurs questions ont été posées :

- Envers qui Fontevraud a des obligations légales ?
- Qui peut être affecté positivement ou négativement par les décisions et activités de Fontevraud ?
- Qui peut influencer sur la capacité de Fontevraud à s'acquitter de ses responsabilités ?
- Qui serait désavantagé s'il était exclu du dialogue ?



Cartographie des parties prenantes

## // L'IDENTIFICATION DES RISQUES DE L'ACTIVITÉ DE FONTEVRAUD : UNE OPPORTUNITÉ FACE AUX ENJEUX

Outil stratégique d'une entreprise fonctionnant en système d'amélioration continue, la cartographie des risques majeurs est également un outil d'aide à la décision en termes d'investissements.

Comme toute entreprise, Fontevraud n'échappe pas aux risques pesant sur son activité tant marchande que de service public.

Ainsi, En 2024, l'identification des risques principalement environnementaux, techniques et technologiques, sociaux et sociétaux de l'activité de Fontevraud a permis de réaliser une cartographie de ses fragilités et d'établir un plan d'action afin de prévenir les conséquences négatives de ces enjeux contemporains majeurs et de faire des difficultés une opportunité.

Afin d'être exhaustif, la méthodologie a été la suivante :

- Identification des risques internes/externes en lien avec nos activités et politique RSE ;
- Identification des centres de risque : technologique et technique, juridique, économique, social, financier et économique, environnemental, sécurité, label... ;
- Identification des risques par centre de risque avec leurs impacts, mesures existantes et transferts ;
- Cotation des risques ;
- Concertation avec les services concernés pour identifier risques et plans d'actions.

## NOS PROJETS 2025

· Matrice de Matérialité RSE :  
identification des attentes RSE de  
nos parties prenantes selon nos  
trois axes d'engagement : territoire,  
humain, environnement

## // L'ÉTHIQUE ET LA RÉGLEMENTATION AU COEUR DU FONCTIONNEMENT DE FONTEVRAUD

**D**estination de tourisme engagée économiquement, socialement et socialement ainsi que pour la préservation de l'environnement, Fontevraud se montre exemplaire et proactive dans le respect de la réglementation.

### / Les marchés publics

Les pratiques d'achat sont conditionnées aux règles de la commande publique au regard de leur financement majoritairement public. Le processus des achats est ainsi très réglementé. Fontevraud intègre par ailleurs des critères et clauses RSE dans ses marchés, encourageant les candidats à développer une démarche responsable.

Cette pratique des marchés publics par le GIE, la SOPRAF et le CCO met en avant une réelle prohibition de tout délit de favoritisme, corruption ou détournement de fonds publics. Cette vigilance particulière est mise en exergue par la traçabilité de toute la procédure et par la commission de marchés publics qui intervient pour tout achat supérieur à 40 000 € HT. Cette commission a pour objectif de s'assurer que le titulaire et l'offre pressentie ont bien été sélectionnés selon les critères évoqués dans le marché et de façon objective . L'application du règlement intérieur des achats est l'opportunité pour l'Abbaye et le musée d'Art moderne d'être en complète transparence sur l'utilisation qui est faite de l'argent public et de faire preuve d'une conduite éthique vis-à-vis des citoyens mais également des autorités de tutelle de Fontevraud.

Fontevraud l'Ermitage étant une structure de capitaux privés, la loyauté des pratiques dans l'acte d'achat se matérialise par le choix de producteurs et fournisseurs locaux s'inscrivant ainsi dans une démarche responsable tant pour le territoire que pour l'humain et l'environnement.

## // LA RÉGLEMENTATION GÉNÉRALE DE LA PROTECTION DES DONNÉES

**L**oi fondamentale visant à respecter la vie privée de toute personne en relation avec Fontevraud, les services juridiques et informatiques s'attachent à coordonner une politique RGPD exemplaire au sein des services en contact soit avec les visiteurs et les hôtes, soit avec les salariés.

Ainsi, depuis 2023 un plan d'actions dont un audit externe évaluant la maturité de l'organisation en termes de respect de la RGPD permet à Fontevraud de se conformer à la réglementation. Par ailleurs, une sensibilisation des salariés à leurs droits et aux outils de suppression de leurs données personnelles a été amorcée en 2024.

## // L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

**S**ite touristique subventionné pour partie par la Région des Pays de la Loire, Fontevraud s'attache à se mettre en conformité avec la loi relative à l'accessibilité par tous aux outils numériques dont notamment le site internet. Ainsi dans le cadre de la refonte du site internet, l'accessibilité numérique a fait l'objet d'une attention particulière notamment sur les couleurs, la police de caractère, l'audio description des textes et des photos etc... obtenant ainsi la note de 69/100.

Fort de d'une identité plurielle ayant su construire un dialogue avec ses parties prenantes dans un respect exemplaire du cadre réglementaire, Fontevraud sait faire des enjeux contemporains des opportunités stratégiques pour développer son activité.

En somme, une Responsabilité Sociétale des Entreprises qui pourrait aussi se nommer une Responsabilité Sociétale Elargie.



## NOS ACTIONS PHARES PLURIANNUELLES IMPULSÉES DEPUIS 2023

- Rédaction et mise en place d'outils liés à la Règlementation Générale de Protection des Données de l'Abbaye royale de Fontevraud afin d'asseoir l'ensemble du registre de traitement et de diffuser la politique de protection des données personnelles mais également de sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques.
- Cartographie des risques et rédaction d'un code déontologique en cours de réalisation afin d'assurer une complète transparence des activités de Fontevraud et prévenir tous risques de délit pénal sur la gestion (non-conformité).

## NOS PROJETS 2025

- RGPD : mise à disposition des collaborateurs des guides de bonnes pratiques et procédure de demande de suppression des données personnelles.
- Déontologie : Poursuite du travail en cours sur la cartographie des risques et rédaction d'un code déontologique, sensibilisation des collaborateurs à l'ensemble des problématiques de non-conformité.



*La compliance n'est pas simplement un ensemble de règles et de procédures imposées par des autorités. Elle représente l'engagement profond de Fontevraud envers l'éthique, la transparence et la responsabilité. C'est un pilier fondamental sur lequel repose la confiance de nos parties prenantes dans l'ensemble du projet d'excellence que vise Fontevraud.*

*Nous vivons dans un monde où les attentes en matière de conduite éthique et de conformité légale sont en constante évolution. Les entreprises qui réussissent sont celles qui embrassent ces normes élevées, non seulement parce qu'elles y sont obligées, mais aussi parce qu'elles croient en leur bien-fondé pour assurer leur pérennité.*

*La compliance va donc au-delà de simples obligations juridiques. Elle incarne notre engagement envers nos valeurs fondamentales et notre responsabilité envers la société."*

**Mathilde DASSÉ**

Responsable juridiques et  
projets à l'Abbaye royale de  
Fontevraud depuis 2019







## LA RSE AU SERVICE DU TERRITOIRE

Fontevraud se situe dans une zone blanche culturelle, éloignée des grandes métropoles, faisant d'elle une destination et un lieu principalement touristique. Néanmoins, elle s'est fixée comme objectif de permettre aux habitants locaux de participer à la vie culturelle et touristique du site et de bénéficier des retombées économiques de son activité. Grâce à la multiplicité des partenariats réalisés et la loyauté de ses pratiques, Fontevraud l'Abbaye royale s'inscrit dans une dynamique positive pour le développement du territoire à la fois local, départemental ainsi que régional.



## // DÉVELOPPEMENT DES PROJETS EN PARTENARIAT AVEC LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Fontevraud porte dans son ADN des valeurs fortes de transmission. Elle met un point d'honneur à développer des partenariats et des actions avec des établissements scolaires et d'apprentissage. Fontevraud contribue ainsi au développement du territoire en termes d'éducation et d'apprentissage. Par les valeurs qu'elle défend dont l'excellence dans ses projets, ses savoirs et savoir-faire, Fontevraud participe au développement de la notoriété des établissements scolaires et la montée en compétence des jeunes du territoire. Ces partenariats concourent à attirer les futurs talents et les inviter à s'installer sur le territoire.

Un partenariat particulier a été créé avec l'ESTHUA, faculté de tourisme de l'Université d'Angers où Martin Morillon, Directeur du CCO, de la SOPRAf et de l'UES Fontevraud, siège au conseil d'administration.

Des visites sont régulièrement organisées à destination des étudiants de l'ESTHUA et des interventions sont réalisées par des collaborateurs de l'Abbaye afin d'évoquer leur expérience professionnelle et leur métier.

En 2024, un nouveau projet avec les écoliers de Fontevraud l'Abbaye a été inauguré. Dans le

cadre du Projet Scientifique et Culturel autour du chant et de la voix, des ateliers hebdomadaires de chant sous la direction de Etienne Ferchaud de MACADAM ENSEMBLE ont été initiés afin de transmettre aux jeunes Fontevristes la richesse et l'excellence du répertoire lyrique. Ces ateliers se concluront en juin 2025 par « Le livre des vermeilles » à l'école de Fontevraud.

Par ailleurs, des partenariats sont mis en place avec le Lycée Agricole Edgar Pisani dans le cadre de projets autour du végétal afin de permettre aux lycéens de s'exercer dans des conditions réelles et participer ainsi à la valorisation de leur territoire.

De même, le partenariat avec l'Institut de Bijouterie de la CCI de Saumur dans le cadre du Diplôme National des Métiers d'Art et Design (DNMADE) a été reconduit proposant aux étudiants de deuxième année de créer un à deux bijoux en métal et matériaux détournés en résonance avec une œuvre de leur choix de Fontevraud le musée d'Art moderne. Ce partenariat renouvelé pour la troisième année est réalisé avec Einav Benzano, artiste-bijoutière de renommée internationale et installée localement, et permet aux jeunes étudiants créateurs d'exposer pendant trois jours leurs créations au sein du musée.



*Le musée d'Art moderne de Fontevraud mène depuis trois ans le projet pédagogique de concert avec l'Institut de bijouterie de Saumur et son professeur Einav Benzano dans le cadre du diplôme DN Made mention objet-bijou. Il se présente comme une opportunité offerte aux étudiants de se confronter durant un semestre aux mêmes questions que celles posées par le parcours du musée et avec pour ambition la lecture de la collection par le prisme du bijou contemporain. Réalisés tout autant en métal qu'en matériaux détournés, entre vingt et trente bijoux sont créés pour cette occasion et témoignent des possibilités infinies de l'acte créateur. En soutenant ce type de projets scolaires, le musée d'Art moderne s'inscrit comme lieu-ressource dans la dynamique régionale et témoigne de sa capacité à toucher tous les publics."*

**Aude LE MERCIER**  
Chargée de projets à  
Fontevraud, le musée d'Art  
moderne depuis 2020

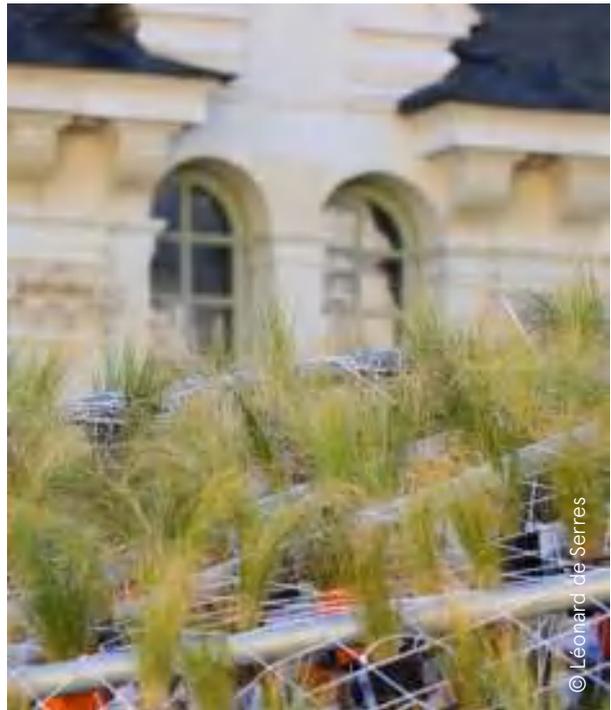


## ACTIONS PHARES RECONDUITES EN 2024

- Reconstitution du partenariat avec l'école de bijouterie de Saumur avec la création de bijoux à partir d'une œuvre choisie de la collection Martine et Léon Cligman.
- Création du jardin d'hiver avec les lycéens d'Edgar Pisani, lycée agricole du Maine et Loire.

## NOS PROJETS 2025

- Accueil de la cérémonie de remise du prix littéraire des lycéens organisé par la Région des Pays de la Loire
- Accueil de la journée d'étude « La Promotion » organisée par la Région des Pays de la Loire avec une centaine de jeunes ligériens, autour de thématiques économiques, environnementales, éducatives et sociétales
- Partenariat avec les Compagnons du Devoir et du Tour de France « Tailleurs de Pierre » de Saumur afin de faire découvrir les métiers artisanaux liés au patrimoine aux visiteurs, aux scolaires et aux publics éloignés de la culture
- Reconstitution...
  - Partenariat avec l'école de bijouterie de Saumur avec la création de bijoux à partir d'une œuvre choisie pour la quatrième année consécutive
  - Projet « Jardin d'Hiver » avec le lycée Edgar Pisani
  - Ateliers chant avec les enfants de l'école de Fontevraud et Macadam Ensemble



## // NOS RELATIONS AVEC LE TISSU ASSOCIATIF

Le tissu associatif local est une partie prenante externe avec et pour laquelle Fontevraud travaille au quotidien. Elle porte une attention toute particulière à s'intégrer dans ce réseau en accueillant en son sein projets et bénévoles.

### / Fontevraud, un lieu d'accueil des associations

Fontevraud l'Abbaye royale accueille dans ses murs de manière pérenne l'association NEF Animation ayant pour mission de développer des résidences d'artistes pour favoriser les échanges et la circulation internationale des auteurs. Dans le cadre de ce partenariat, la Résidence Internationale pour le Film d'Animation accueille chaque année coordonnée par NEF Animation, à Fontevraud des auteurs d'animation portant un projet de film personnel et original.

### NOS ACTIONS PHARES EN 2025

· Accueil du rassemblement des Restos du coeur Pays de la Loire





© David Darraut

## / Nos bénévoles

Véritables témoins de la dynamique associative d'un territoire, les bénévoles trouvent une place toute particulière au sein de l'activité du Centre Culturel de l'Ouest.

Affilié à France Bénévolat, le CCO draine sur tous les départements limitrophes une activité bénévole de montage et démontage des expositions, d'accueil et d'accompagnement des spectateurs et artistes lors des grands événements culturels de l'Abbaye royale de Fontevraud.

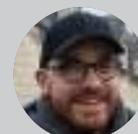
### NOS INDICATEURS PHARES EN 2024

- 49 bénévoles
- 500 heures de bénévolat



*Les bénévoles sont le parfait exemple de la valeur sociale du projet RSE mis en place à Fontevraud. L'implication de nos bénévoles est essentielle pour la mise en œuvre de nos activités et la réalisation de nos projets culturels. À cette fin, nous accueillons les bénévoles de tous horizons géographiques, d'occupations, d'âge, de profil et de sensibilités différentes. Qu'ils nous aident à accueillir le public ou qu'ils participent auprès de nos artistes aux montages des créations des saisons culturelles, les échanges et les rencontres sont enrichissants en tout point de vue, autant pour eux que pour nos artistes."*

**Etienne THOMAS**  
Chargé de production à  
Fontevraud depuis 2021



## // L'ENGAGEMENT CULTUREL AU SERVICE DES HABITANTS DU TERRITOIRE

L'engagement culturel au service des publics et notamment des habitants du territoire est une de nos missions essentielles de service public. Sa montée en puissance est notamment liée à la création du service des publics en 2020 qui permet aux habitants du territoire, grâce à des parcours de visite thématiques de découvrir la complexité de l'histoire de leur territoire.

Par ailleurs, les ateliers mensuels d'appréhension des œuvres par les sens proposés par le musée d'Art moderne permettent à un public local de découvrir le temps d'une pause, la collection Martine et Léon Cligman. A travers des expériences sensorielles inédites, telle que la dégustation d'un thé, les spectacles de cirque

danse ou de théâtre d'improvisation, la pratique du yoga en résonance avec les œuvres ou encore des visites à la lampe torche, les visiteurs le plus souvent locaux sont invités à explorer de manière unique des œuvres en provenance du monde entier.

En 2024, Fontevraud a inauguré une nouvelle forme d'évènement dédiée aux familles : les journées d'Aliénor en juillet et décembre. Au travers d'ateliers artistiques animés par des artistes et des médiateurs culturels de Fontevraud, jeunes et familles du territoire ont pu vivre des expériences uniques en écho à la programmation dédiée aux 900 ans d'Aliénor d'Aquitaine.

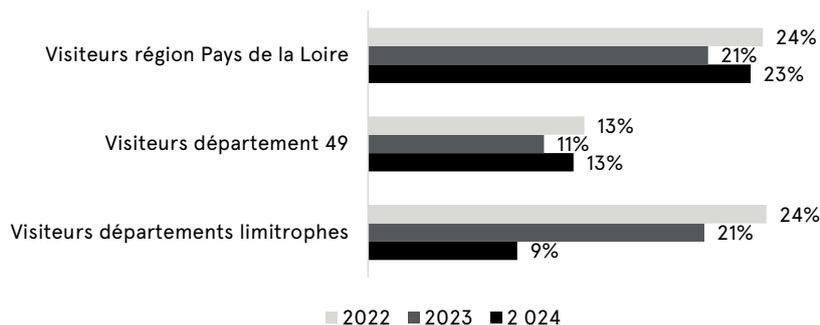
### NOS ACTIONS 2024

- Installation « hors les murs » dans le presbytère du village de Fontevraud l'Abbaye dans le cadre de l'exposition consacrée à Jean-Marie Bytebier
- Deux journées de rencontres, d'ateliers artistiques et dédiées aux familles les 13 juillet et 14 décembre attirant respectivement 1200 et 1600 personnes (500 enfants et 1100 adultes)

### NOS PROJETS 2025

- Reconstitution des « journées familles » avec ateliers artistiques et ludiques en juillet et décembre

### PROVENANCE DES VISITEURS DEPUIS 2022 (EN PROPORTION DU NOMBRE TOTAL DE VISITEURS MONUMENT ET MUSÉE)



Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024

## / La culture pour tous : les missions du service des publics

Créé en 2020, conformément au projet scientifique et culturel, le service des publics s'attache à développer une offre accompagnant les différentes étapes de la vie des habitants du territoire. Ainsi, il propose des ateliers et moments de sensibilisation de la petite enfance jusqu'au public le plus âgé. Une attention toute particulière est portée au jeune public. Depuis 2022 et à l'initiative de la Région des Pays de la Loire, Fontevraud offre aux jeunes de moins de 18 ans et aux étudiants de moins de 25 ans la possibilité de visiter gracieusement l'Abbaye royale et le musée d'Art moderne, et à un tarif réduit pour les étudiants de plus de 25 ans. Ainsi, entre 2022 et 2024, le nombre de jeunes visiteurs a augmenté de 22.48% passant de 24 311 à 29 777.

Par ailleurs, grâce à un travail de fonds de développement des partenariats avec les structures sociales du territoire, 58 groupes ont été accueillis pour une visite simple de l'Abbaye et/ou du Musée et presque 700 personnes en situation de fragilité dans le cadre d'ateliers animés par des médiateurs culturels et des artistes. En collaboration avec l'ADAPEI et l'Association saumuroise Perce-Neige, un document « Facile À Lire et À Comprendre » (FALC) de Fontevraud l'Abbaye royale et un autre de Fontevraud le musée d'Art moderne ont été imaginés et créés par le service des publics et le musée dans un objectif d'accessibilité et de compréhension de l'histoire du site et de la collection Martine et Léon Cligman.

### NOS ACTIONS PHARES EN 2024

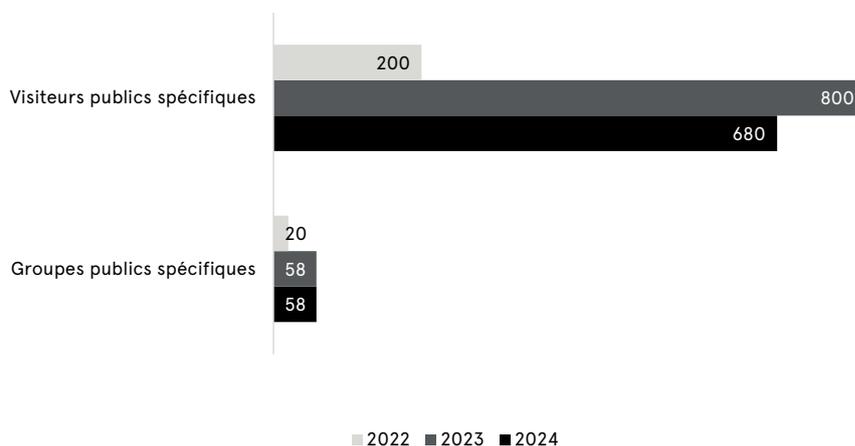
- « **Été culturel : En Piste** » : Projet intergénérationnel circadien avec le foyer des jeunes « Le Déclif » et « La Passerelle » de Montsoreau, l'école de cirque « La Carrière » à Saint-Barthélémy d'Anjou et EPHAD de Fontevraud ;
- « **Semaine de l'accessibilité** » : en décembre autour des handicaps visuels avec une visite sensorielle de nuit au musée et une découverte tactile de l'abbaye grâce à des maquettes ;
- « **Gaz'Elles attitude** » : rencontres et ateliers entre femmes en partenariat avec la Maison des Solidarités du Maine et Loire avec pour thématique la figure féminine d'Aliénor

- d'Aquitaine et ses nombreuses facettes : Visites, Ateliers couture de robe en lien avec les robes des gisants en collaboration avec couturière, shooting photos, Atelier peinture auto-portrait avec rétroprojecteur ;
- Projets avec l'EHPAD de Fontevraud : visites des expositions et ateliers in situ ou au foyer des résidents ;
- Visites et modelage avec une dizaine de migrants allophones du Centre d'Accueil pour Demandeurs d'Asile de Saumur ;
- Renforcement des liens avec les jeunes du Centre des Apprentis d'Auteuil de Saumur : rallyes, visites insolites, courses d'orientation...

## NOS PROJETS 2025

- « Été culturel » ;
- « C'est mon patrimoine » à destination des jeunes de structures sociales dont les Apprentis d'Auteuil ;
- « Semaine de l'accessibilité » à destination du public en situation de handicap ;
- Poursuite du renforcement des liens avec les structures sociales du territoire ;
- Création de visites sur-mesure à destination de jeunes en situation de décrochage scolaire ou déscolarisés, mêlant histoire de l'Abbaye et découverte des métiers techniques faisant vivre le patrimoine ;

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PUBLICS SPECIFIQUES ACCUEILLIS À FONTEVRAUD ENTRE 2022 ET 2024 (EN NOMBRE)

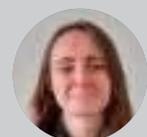


Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024



*Permettre à tous d'accéder à la culture et au patrimoine est notre préoccupation principale. Nous travaillons en étroite collaboration avec des structures du champ social ou œuvrant pour le bien-être des personnes en situation de handicap. Ensemble nous créons des projets de médiation inclusifs permettant à ceux qui sont les plus éloignés de la culture de s'approprier un patrimoine qui est le leur. En soutenant ce type de projets scolaires, le musée d'Art moderne s'inscrit comme lieu-ressource dans la dynamique régionale et témoigne de sa capacité à toucher tous les publics."*

**Cécile DUFÉY**  
Médiatrice culturelle à l'Abbaye  
depuis 2010



## / Ancrage avec des établissements scolaires locaux

La transmission étant l'une des valeurs fortes à laquelle Fontevraud l'Abbaye royale est attachée, un travail de fond est réalisé par le service des publics pour tisser des liens avec les établissements scolaires du territoire. La mise en œuvre de la transmission de l'histoire de l'Abbaye répond au Projet Scientifique et Culturel : Raconter, Transmettre, Créer.

Chaque année, dans le cadre des Itinéraires d'Education Artistiques et Culturels, des parcours de visite sont créés en lien avec la programmation du musée d'Art Moderne de l'Abbaye et les parcours d'art contemporain organisés par le Centre Culturel de l'Ouest. Ils sont ainsi proposés aux établissements scolaires du territoire allant de la maternelle jusqu'au lycée en passant par les établissements techniques. Ainsi, en 2024, 48.33% des groupes scolaires proviennent du Maine et Loire.

### NOS ACTIONS PHARES IMPULSÉES EN 2023

- « Livre d'Artiste » : projet avec l'artiste Mathilde Arnaud et des écoliers et collégiens du Maine et Loire
- « Singing » : parcours vocal avec l'artiste Katia Guichaoua avec 3 classes du Maine et Loire (interprétation de morceaux de musiques monde)
- « Masques et émotions » avec la céramiste Lydie fièvre dans le cadre d'un projet AEL (Action Education Ligérienne)
- « Livre d'Artiste » dans le cadre d'un projet AEL avec Emma Niclot
- Projet de communication visuelle et numérique avec le lycée professionnel de Pontchâteau sur le Musée et l'Abbaye dans le cadre de l'AEL
- Projet « La semaine du goût » avec l'école de Fontevraud

### NOS PROJETS 2024

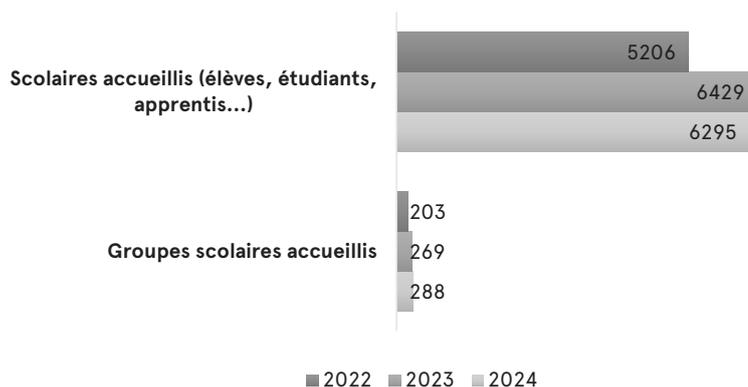
- « Singing » avec katia Guichaoua (gospel)
- « S'ouvrir, découvrir, ressentir » : production d'un livret consacré à l'animation du territoire dans le cadre de l'AEL avec des lycéens de Saint Saturnin
- « Masques et émotions » reconduite de l'EAL avec la céramiste Julia Gérard
- « Nouvelle au musée » : projet d'écriture d'une nouvelle policière avec des lycéens
- « Transformation » : projet transversal dans le cadre de la nuit des musées avec le collège de Chinon



© David Darrault

## NOS INDICATEURS PHARES EN 2024

### SCOLAIRES ACCUEILLIS À FONTEVRAUD ENTRE 2022 ET 2024 (EN NOMBRE)



Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024

### PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES GROUPES SCOLAIRES ACCUEILLIS EN 2024 (EN NOMBRE)



Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024



*Les médiateurs du service des publics restent mobilisés pour élargir l'accessibilité culturelle au plus grand nombre en adaptant et diversifiant les offres de visites et d'ateliers aux différents publics, du champ social au public famille, des scolaires aux visiteurs adultes..''*

**Le service des publics**



© David Darrault - été culturel



© David Darrault - été culturel



© David Darrault - été culturel



© David Darrault - été culturel

## // ANCRAGE ÉCONOMIQUE

**A**vec 242 145 visiteurs et 29 531 hôtes accueillis en 2024, Fontevraud se positionne comme un acteur majeur de l'activité économique et touristique du bassin saumurois.

À travers le développement de ses projets et de ses partenariats, Fontevraud s'attache à développer des liens forts avec les autres acteurs afin de contribuer au développement économique du territoire et leur faire bénéficier des retombées économiques de son activité.

### / Dynamique locale et touristique

Parce qu'à Fontevraud nous sommes convaincus qu'ensemble « on est plus fort », nous nous attachons à travailler main dans la main avec les acteurs touristiques et culturels ligériens et œuvrer à la promotion de la destination Saumur Val-de-Loire auprès des clientèles nationales et internationales.

#### **Le musée d'Art Moderne**

Grâce à la volonté de la Région des Pays de la Loire et de ses élus, c'est sur le territoire ligérien que la collection du couple Cligman a été accueillie à Fontevraud. Cette opportunité contribue à l'attractivité touristique et culturelle du territoire.

La programmation annuelle avec des artistes mondialement reconnus et le travail accompli par le service du musée afin de faire rayonner la collection au sein du monde de l'art permet d'attirer des visiteurs de tout l'hexagone et d'ancrer Fontevraud et son territoire comme une destination incontournable pour les amateurs.



© Fontevraud le musée d'Art moderne - Christophe Martin

### **Le Club Hôtelier Saumurois**

Fontevraud l'Ermitage est un membre actif du Club des hôteliers saumurois. A travers cette adhésion, l'hôtel de Fontevraud l'Ermitage participe à l'ancrage des hôteliers dans la vie locale de Saumur Val de Loire.

Fort de son expérience et de son engagement environnemental, Fontevraud l'Ermitage a notamment contribué à la rédaction de la Charte Ecoresponsable à destination de tous les hôtes des hôtels membres du club. Cette charte a pour objectif d'inciter les hôtes à adopter les gestes de préservation de l'environnement lors de leurs séjours : lumière, eau, chauffage, climatisation...

En coordination avec le Club des Hôteliers, Fontevraud l'Ermitage a également participé à la vidéo de promotion des métiers de l'hôtellerie afin de souligner auprès des pouvoirs publics la place des hôtels dans le paysage d'une destination

## **LES PARTENARIATS ET ACTIONS DE PROMOTION TOURISTIQUES ET CULTURELLES DE FONTEVRAUD**

### **L'Office de tourisme Saumur Val-de-Loire**

Acteur majeur de l'activité touristique, l'Abbaye a su nouer au fil des années des liens étroits avec l'Office du Tourisme Saumur Val de Loire. A ce titre, l'Abbaye participe chaque année à des « Educ'tour » organisés en amont de Workshop et/ou salon B2B Atout France. Destinés aux professionnels du tourisme (Tours Opérateurs, Agences de voyages etc...) des quatre coins du monde en quête d'idées de séjours et circuits, ces rencontres contribuent à la promotion du tourisme ligérien, à son développement économique et à son rayonnement par-delà nos frontières.

### **La route contemporaine : patrimoine ligérien à travers un parcours d'art contemporain**

A l'origine de sa création en 2021 aux côtés du Château du Rivau, du Château d'Oiron et du Centre de Création Contemporaine Olivier Debré à Tours, la route contemporaine propose un parcours unique sur le territoire : vivre l'expérience de l'art contemporain au sein du patrimoine du Val de Loire. Outil d'attractivité, les publics bénéficient de tarifs préférentiels sur présentation d'un billet plein tarif acheté dans l'un des quatre lieux partenaires.



## Les Châteaux de la Loire : au cœur de « la collection de chair et de pierre »

Située au plein cœur des Châteaux de la Loire, Fontevraud est un membre actif de l'Association des Châteaux de la Loire-Vallée des Rois et contribue à la promotion de la destination lors de campagnes de communication et salons professionnels. Fontevraud l'Abbaye royale devient également en 2023 membre administrateur bénéficiant ainsi des retombées économiques du tourisme culturel et historique et permettant d'en faire bénéficier le territoire saumurois.

### Festivini

Partenariat pluridisciplinaire, Festivini est un festival mêlant art et savoir-faire. Débuté il y a une dizaine d'années, Festivini vise à créer des liens étroits entre Fontevraud l'Ermitage, un artiste sélectionné afin de réaliser l'étiquette des bouteilles lors d'une résidence au sein de l'Abbaye, et le Syndicat des Vins de Saumur.

Ce festival témoigne de la volonté de l'Abbaye de s'inscrire dans une dynamique locale et de sa fierté à défendre le savoir-faire de son territoire en apportant notamment un soutien financier et une visibilité pour les vignerons locaux.



*Chaque année une cuvée en blanc, rouge, rosé et bulle est sélectionnée et un artiste est choisi pour proposer une étiquette dédiée à Fontevraud. Pour ce faire un cahier des charges a été établi, et les vins des vignerons intéressés par le projet sont dégustés à l'aveugle. Pour l'artiste, ils sont tout d'abord sélectionnés sur dossier et ensuite choisi par vote.*

*C'est une chance pour nous de mettre en avant les vins du Saumurois et un artiste afin de proposer à nos clients une bouteille avec un habillage qui nous est propre et qu'ils retrouveront uniquement sur les différents points de vente de l'Abbaye."*

### Aurélien USAL

Chef Sommelier et Responsable de Salle à Fontevraud L'Ermitage depuis 2019





© David Darraut

### Ackerman

Acteur économique majeur du bassin saumurois, La Maison Ackerman, producteur de fines bulles est également un acteur touristique majeur notamment grâce à l'aménagement de ses caves en parcours de visite.

En développant depuis 2015 les résidences d'artiste en étroite collaboration avec l'Abbaye, et en accueillant leurs œuvres dans ses caves, Ackerman contribue au rayonnement culturel du territoire tant localement qu'au niveau national et international. Ce partenariat permet aux artistes sélectionnés lors de commissions paritaires, de bénéficier d'un espace-temps privilégié de création et d'exposition.

### Artcheval

Initiée en 2020, la résidence de création artistique Artcheval est née après 27 ans d'existence sous le format de salon des arts et métiers du cheval par le Comité Equestre de Saumur. Sous la direction artistique d'Emmanuel Morin, directeur artistique de Fontevraud, cette résidence annuelle accueille 3 artistes au sein du Centre d'Art Contemporain Bouvet-Ladubay après plusieurs semaines d'immersion auprès des acteurs équestres locaux qui font du territoire Saumurois une figure majeure des arts équestres. Ce projet témoigne de l'engagement de Fontevraud au service du territoire en mettant son savoir-faire et ses compétences au service des partenaires locaux et ses figures majeures comme l'est l'art équestre.

## NOS PROJETS 2025

- Étude d'impact économique sur le territoire de l'activité de l'Abbaye afin d'évaluer les répercussions économiques de l'Abbaye sur le territoire.
- Augmentation de 10% du mécénat local
- Adhésion au club Les Entreprises s'engagent du Maine et Loire

## // RECRUTEMENTS LOCAUX AVEC DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

**A**vec plus de 182 collaborateurs en pleine saison, Fontevraud contribue au développement du bassin de l'emploi saumurois. Les recrutements sont organisés avec des partenaires locaux ayant une connaissance fine du vivier territorial : Cap Emploi, France Travail, agence d'intérim, Mission Locale...

Un Job dating annuel est également organisé fin février afin de présenter l'ensemble de nos offres saisonnières. À destination des personnes en recherche d'emploi et des étudiants, ce forum des emplois à pourvoir au sein de Fontevraud à partir d'avril permet l'incarnation des métiers grâce à une rencontre avec les responsables d'équipe. Cet événement reconduit chaque année permet ainsi à Fontevraud de se créer un vivier interne et de se faire connaître auprès des demandeurs d'emploi habitant le territoire.



### NOS ACTIONS PHARES EN 2024

- Suppression des peluches en vente à la boutique de l'Abbaye au profit de jeux et jouets créés et fabriqués en France

## // FOURNISSEURS

**P**artie Prenante forte de Fontevraud, les fournisseurs lui permettent d'assurer son activité économique. Dans sa démarche de Responsabilité Sociétale, Fontevraud souhaite développer des partenariats forts avec les fournisseurs locaux participant ainsi au développement économique du territoire tant au niveau de l'Agglomération Saumur Val de Loire qu'au niveau du département du Maine et Loire et de la Région Pays de la Loire. Ces partenariats permettent également la valorisation des savoirs et savoir-faire locaux et de limiter les émissions de gaz à effet de serre dues au transport.

Par ailleurs, un partenariat local avec IDTA, acteur de l'économie sociale et solidaire et fournisseur en papeterie, a été tissé afin de soutenir l'économie sociale et solidaire du territoire et compléter nos engagements en termes d'emploi de personnes en situation de handicap. Grâce aux achats inclusifs réalisés en 2024 Fontevraud a contribué à financer approximativement 1 emploi à temps plein durant 1 mois<sup>1</sup>.

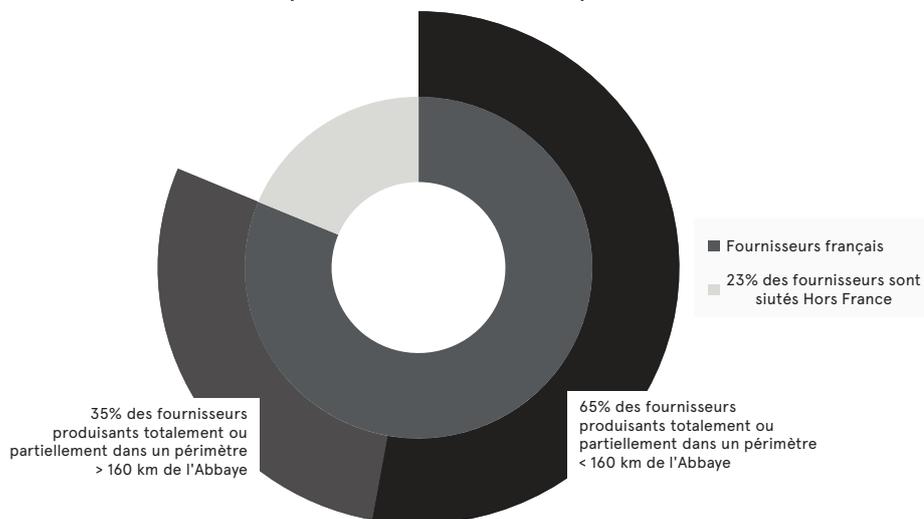
### NOS PROJETS 2025

- Suppression des figurines en plastique vendues à la boutique de l'Abbaye ;
- Augmentation de 10% des fournisseurs locaux et des produits made in France de la boutique SOPRAF (hors livres et affiches) ;
- Rédaction d'une matrice de matérialité RSE afin de connaître les attentes des fournisseurs envers Fontevraud et ses trois axes de sa politique RSE : Territoire, Humain, Environnement ;
- Partenariat avec un atelier d'ESAT pour la valorisation d'anciens draps en tote-bag pour la boutique de Fontevraud l'Ermitage.

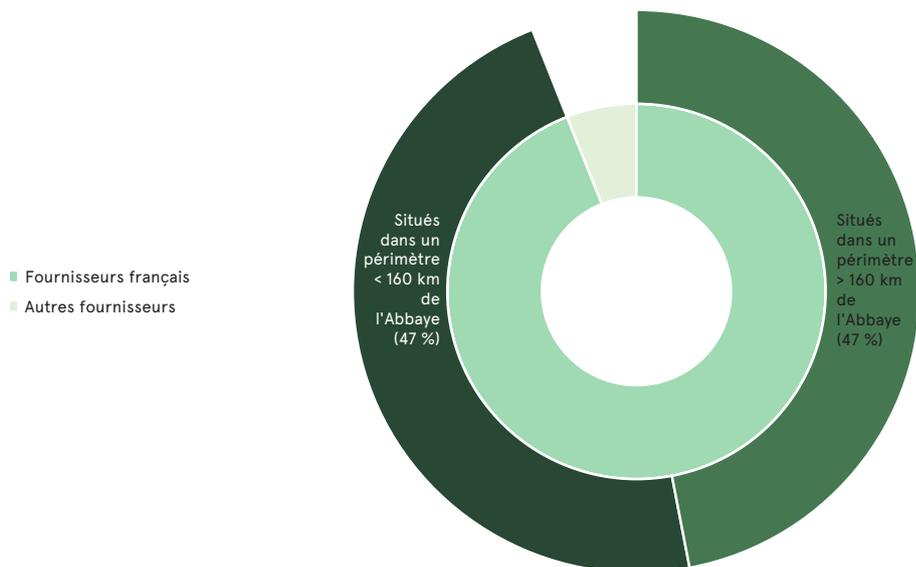
<sup>1</sup> Selon le calculateur de l'impact social d'un achat inclusif [lemarche.inclusion.beta.gouv.fr](http://lemarche.inclusion.beta.gouv.fr)

## NOS INDICATEURS PHARES EN 2024

PART DES FOURNISSEURS FRANÇAIS DE LA BOUTIQUE DE L'ABBAYE PRODUISANT EN PARTIE OU TOTALEMENT EN FRANCE EN 2024 (HORS LIVRES ET AFFICHES)



PART DES FOURNISSEURS FRANÇAIS DE LA BOUTIQUE DE L'HÔTEL FONTEVRAUD L'ERMITAGE PRODUISANT EN PARTIE OU TOTALEMENT EN FRANCE EN 2024 (HORS LIVRES ET AFFICHES)



FOURNISSEURS DU RESTAURANT FONTEVRAUD L'ERMITAGE



Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024

## // NOTRE PATRIMOINE LOCAL PRÉSERVÉ ET VALORISÉ

**P**réserver notre patrimoine matériel et immatériel afin qu'il puisse continuer à vivre à travers les générations est la mission que s'est donnée Fontevraud.

Riche de son histoire de presque 1000 ans, la politique RSE menée par Fontevraud contribue à conserver et transmettre le patrimoine local.

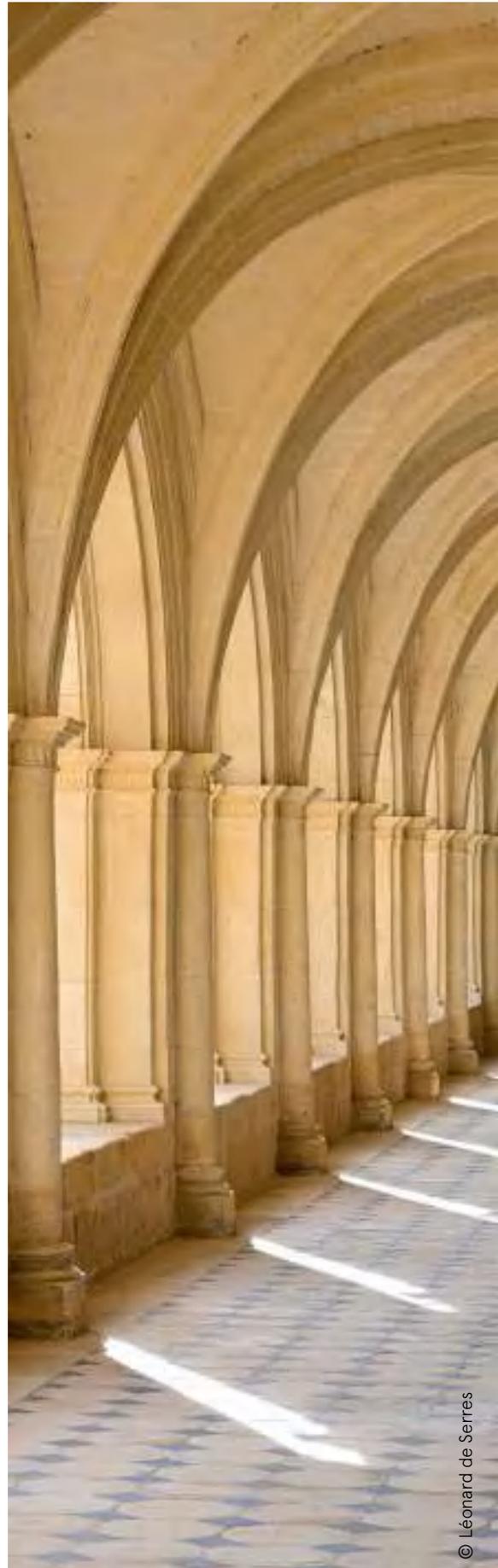
### / Patrimoine architectural

Situé dans le Val de Loire classé au Patrimoine mondial de l'UNESCO, Fontevraud a connu différentes étapes dans son histoire. Propriété de l'État et confié en gestion à la Région des Pays de la Loire, Fontevraud s'attache à dialoguer avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles afin de contribuer à la valorisation patrimoniale de ce monument historique par des travaux d'aménagement scénographiques originaux.

Par exemple, le projet unique des cloches débuté en 2019 mêlant savoir-faire et art contemporain a pour objectif de refaire vivre une tradition multiséculaire sous le regard d'artistes contemporains, y projetant leur vision du monde et de l'Abbaye. Projet orchestré par le Centre Culturel de l'Ouest, les cloches sont fondues par l'atelier Cornille-Havard. En 2024, Fontevraud l'Abbaye royale a accueilli la cloche Juliedécorée par l'artiste Vincent Olinet. Après Notre-Dame-de-Paris, ce projet constitue le deuxième plus important projet artistique campanaire en France.

En 2013, grâce à un travail étroit avec les architectes Jouin & Manku, le prieuré St Lazare, ancien hospice de l'Abbaye a été rénové et transformé en hôtel-restaurant sobre à l'image de son histoire. L'architecture ainsi conservée permet de faire vivre l'expérience unique fontevriste aux hôtes lors de leur séjour.

Enfin, les projets de schémas directeurs immobiliers et paysagers, amorcés en 2020 avec la DRAC, l'ACMH, l'ABF et la DREAL, permettront dans les années à venir de donner un nouveau souffle à Fontevraud à travers un nouveau parcours d'interprétation.



© Léonard de Serres



## / Patrimoine culinaire

Anciennement cultivé à Paris, le champignon éponyme fut délocalisé dans le Val de Loire dans les années 1890 à la suite de la construction du métro parisien.

Aujourd'hui, la culture traditionnelle du champignon en cave connaît une chute importante faisant ainsi disparaître ce savoir-faire local.

Thibaut Ruggeri, Bocuse d'Or 2013 et chef étoilé du Restaurant de Fontevraud L'Ermitage a fait le choix de continuer à faire vivre cette culture traditionnelle locale en proposant dans le « Menu Lune » un plat dédié au champignon. En se fournissant localement, le restaurant de Fontevraud L'Ermitage contribue à préserver le patrimoine culinaire local de son territoire.

## / Patrimoine immatériel

Depuis toujours terre d'accueil et lieu de rencontre, Fontevraud l'Ermitage perpétue l'art de recevoir dans un cadre majestueux. Il invite au voyage, une retraite dans un haut lieu de patrimoine et de culture. Il rappelle les valeurs de sobriété, d'hospitalité et de repos.

Lieu d'accueil et d'hospitalité des plus démunis lors de sa création, Fontevraud perpétue l'esprit des lieux en portant une attention toute particulière à l'accueil tant des visiteurs que des hôtes et des personnes contribuant à le faire vivre.

## NOS PROJETS 2024

- Création d'un centre de documentation ;
- Création de la cinquième cloche : Julie ;
- Architecture : réaménagement et végétalisation du cloître du Grand Moûtier et réhabilitation de l'eau.

## NOS PROJETS PHARES 2025

- Réaménagement et végétalisation de la cour d'honneur pour un meilleur accueil et compréhension du site par les visiteurs ;
- Création de la sixième cloche : Robert ;
- Création d'une salle dédiée à l'histoire de Fontevraud dans le chauffoir de l'Abbaye avec un film d'animation immersif.



Ensemble de verres de Maurice Marinot © Fontevraud, le musée d'Art moderne - Christophe Martin

# LA RSE AU SERVICE DE L'HUMAIN

**Deuxième pilier de l'engagement sociétal de Fontevraud, l'humain est au cœur de nos activités. C'est pour et avec l'humain que l'Abbaye développe ses activités.**

## // L'ENGAGEMENT AU SERVICE DE LA TRANSMISSION

**V**aleur forte de son identité, la transmission témoigne de la volonté de Fontevraud de partager aux générations futures les siècles de savoir et savoir-faire accumulés depuis sa création.

### / Une transmission culturelle et historique, sensible et ludique

Grâce à la structuration en 2020 d'un service des publics, la transmission est au cœur de l'activité de Fontevraud.

#### **Fontevraud l'Abbaye royale**

Répondant au Projet Scientifique et Culturel « Raconter, Transmettre, Créer », l'offre diversifiée de parcours de visite guidée ou en autonomie permet aux visiteurs de tous âges de s'approprier de manière ludique le patrimoine et l'offre culturelle de Fontevraud.

Ainsi Fontevraud l'Abbaye royale propose à ses visiteurs différents types d'ateliers et visites : familles et adultes, décalées : "Fontevrai/faux", thématiques... afin de s'approprier de manière différente à chaque fois les grandes étapes de l'histoire de l'Abbaye.

#### **Donation Cligman et le musée d'Art moderne**

Grâce à la donation Martine et Léon Cligman, collectionneurs et grands mécènes des arts, l'Abbaye royale de Fontevraud a accueilli dans ses murs en 2019 un musée d'Art moderne.

Plusieurs centaines d'œuvres et pièces originales collectées par le couple Cligman lors de leurs voyages à travers le monde et les décennies constituent la collection du MAM Fontevraud. Cette donation contribue à conserver les témoins d'époques artistiques, historiques et culturelles dans des conditions muséales optimales.

Avec le Projet Scientifique et Culturel du musée d'Art moderne, Dominique Gagneux présente le parti pris de provoquer le sensible chez le visiteur éloigné de la culture et surprendre les connaisseurs d'art. En faisant dialoguer les œuvres entre elles grâce une scénographie muséale non chronologique, la Directrice invite les visiteurs à entrer non pas dans un espace muséal codifié mais dans le salon intime du couple Cligman.

Assurées par le service des publics, des visites classiques ou accompagnées d'un atelier pour les plus jeunes enrichissent le parcours sensible du musée d'Art Moderne.



## NOS ACTIONS PHARES EN 2024

- Participation à des forums des métiers : Printemps du Tourisme à Terra Botanica, INTOO France (ESTHUA) faculté de tourisme de l'Université d'Angers en octobre ;
- Participation à des rencontres organisées par le Club des Entreprises s'engagent 49.

## / La transmission des savoirs et savoir-faire

Véritable valeur portée dans son ADN et sa marque employeur, la transmission des savoirs et savoir-faire est au cœur de l'activité de Fontevraud. Chaque année, elle accueille dans ses murs des stagiaires tant en formation initiale qu'en formation continue et presque un alternant dans chaque service. Ainsi, depuis 2021, le nombre d'alternants et de stagiaires est en augmentation notamment des collégiens réalisant au sein de Fontevraud des « parcours découverte » en partageant chaque jour pendant une semaine, la vie d'un service.

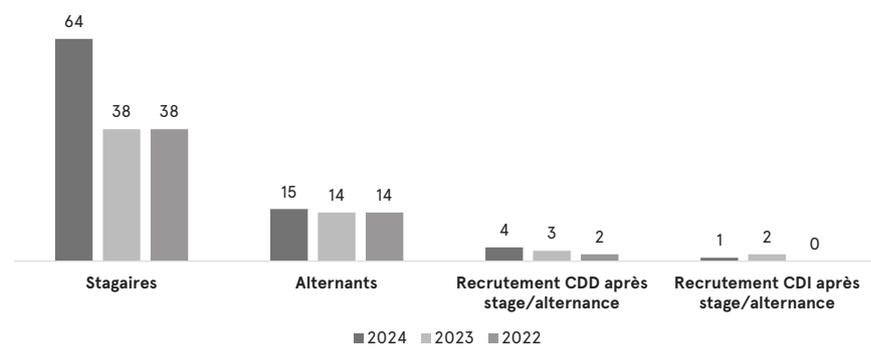
Cette politique répond à un double enjeu : celui de la transmission. Valeur portée par Fontevraud dans sa marque employeur, son projet et sa raison d'être, la transmission est également un outil d'attractivité des apprenants afin de les fidéliser comme en témoigne le recrutement en CDD ou CDI à la fin de stage ou alternance.



## NOS PROJETS PHARES EN 2025

- Visites thématiques de l'Abbaye et des métiers qui la font vivre ;
- Vidéo-présentant les métiers afin de valoriser nos salariés et attirer les talents.

## EFFECTIFS STAGIAIRES ET ALTERNANTS AU SEIN DE FONTEVRAUD DE 2022 À 2024



Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024

## // UN ESPACE-TEMPS FAVORABLE À LA CRÉATION

### Les artistes

Fontevraud l'Abbaye royale accueille tout au long de l'année des artistes plasticiens, des réalisateurs de films d'animation, des musiciens ou encore des compositeurs. Ces accueils prennent la forme de résidences, faisant de Fontevraud une cité de la création. À l'instar d'Aliénor d'Aquitaine, grande mécène des Arts et des Lettres, la cité monastique est le creuset de la création pour tous ces artistes qui viennent vivre dans ce haut lieu du patrimoine pour donner naissance à des œuvres qui ponctueront le parcours de visite afin d'éclairer d'un geste sensible et poétique le visiteur en quête de récit et de sens dans ce haut lieu de l'histoire de France.



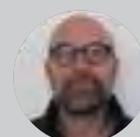
© Léonard de Serres - Oeuvre de Vincent Mauger



*Les œuvres créées pour le lieu ont un caractère temporaire et éphémère et peuvent s'inscrire dans la cité monastique en mode majeur, dans l'abbatiale ou le réfectoire ou de façon plus discrète dans les mille recoins de cette architecture monumentale, que chacun aime à découvrir lors de sa déambulation ... Les jardins ne sont pas en reste pour servir d'écrin à des sculptures et autres installations plastiques et sonores dont la source d'inspiration est l'histoire multiséculaire de Fontevraud. Le fruit de cette rencontre entre le patrimoine et la création contemporaine s'offre ainsi au regard d'un large public au cours des quatre saisons que constituent la programmation culturelle de Fontevraud."*

**Emmanuel MORIN**

Directeur artistique de Fontevraud  
l'Abbaye royale depuis 2005



Un terrain de jeu propice à la créativité des collaborateurs

La créativité est une des valeurs forte portées par Fontevraud auprès de ses collaborateurs. La créativité de chacun est primordiale pour nous renouveler et surprendre nos visiteurs et nos hôtes. Ainsi, Fontevraud reste ouverte sur le monde où chacun est libre d'exprimer ses idées et sa personnalité.

Aussi, Fontevraud, lieu unique et éternellement différent, encourage les initiatives auprès de ses collaborateurs tant dans les parcours de visite pour attirer les visiteurs que pour développer son attractivité et préserver l'environnement.

Et puisque l'art est au cœur de la destination Fontevraud et la créativité au cœur de la marque employeur, une galerie dédiée aux salariés a été créée afin de leur permettre d'exposer plusieurs semaines. Ainsi, en 2024, deux expositions photographiques dont une collective nommée « Un été indien à Fontevraud » a donné l'occasion aux collaborateurs de se réunir le temps d'un vernissage.

## NOS PROJETS PHARES EN 2024

· Création d'une galerie dédiée aux salariés : Le Vestibule

## NOS INDICATEURS EN 2024

· 52 artistes accueillis en résidence

## // L'ENGAGEMENT AU SERVICE DES SALARIÉS

Les salariés sont l'une des principales richesses qui composent Fontevraud. Ils sont les ambassadeurs du lieu et de son histoire. La direction développe une politique de fidélisation des talents grâce à l'intégration, la formation, les actions de cohésion au sein des différentes structures et de bien-être au travail.

/ Une attention particulière à la vision des salariés sur leur outil de travail

Proactive dans sa responsabilité sociale envers ses salariés, Fontevraud a souhaité en 2024 mesurer auprès de ses collaborateurs la vision qu'ils portent sur leur entreprise.

Ce baromètre social, fruit d'une co-construction entre la direction et le CSE, a été lancé et analysé par un cabinet extérieur pour préserver une neutralité. Pour ce premier baromètre, le taux de participation élevé de ce premier baromètre, 70%, met en lumière l'attachement des salariés à leur outil de travail.

En donnant leur avis sur leur relation à l'organisation et Fontevraud, à leur travail et leur environnement, à leur équipe, manager et responsable ainsi qu'à eux-mêmes, les collaborateurs ont montré qu'ils souhaitent faire évoluer leur cadre et conditions de travail pour continuer à développer les projets à un niveau d'excellence.





Le fort taux de participation a permis dès 2024 une analyse pertinente des réponses par famille de métiers. L'analyse des réponses a soulevé un enjeu social important : la reconnaissance des équipes dans le système de management. Pour y répondre, un plan d'action correctif a été imaginé et impulsé dès le second semestre 2024 afin de continuer à mener des projets à un niveau d'excellence : formation des managers à la reconnaissance des équipes, livret « guide manager », atelier de co-développement entre manager lors des réunions de coordination...

Le deuxième baromètre prévu pour 2025 permettra ainsi de mesurer la pertinence de ce plan d'action à travers à la fois le taux de participation et le taux du sentiment de reconnaissance.

## **/ Attirer, développer et fidéliser nos talents**

### **À la rencontre de nos talents**

Consciente que la diversité des profils est une source de richesse, notamment en termes d'innovation et de créativité, Fontevraud développe ses actions afin d'attirer, développer et fidéliser ses talents.

Dans ce cadre, Fontevraud multiplie les rencontres avec les candidats à travers la participation à des forums des métiers (Esthua, Tunon...), l'organisation chaque année de Job Dating dans ses murs et la rencontre de demandeurs d'emploi en situation de handicap avec des chefs de service lors de la journée nationale « DuoDay ».

Mais Fontevraud va au-delà de l'étape du recrutement dans son ambition d'attractivité. Depuis 2023, les employés bénéficient d'un parcours d'intégration et les salariés cadres d'un parcours d'intégration individualisé. A travers une journée dédiée à présentation des projets de Fontevraud et de sa politique RSE, des visites thématiques et ludiques du site permettent aux participants de se rencontrer, d'échanger, de comprendre toute l'envergure et les orientations de Fontevraud ainsi que de développer le sentiment d'appartenance.

## NOS ACTIONS PHARES IMPULSÉES DEPUIS 2023

- Job Dating
- Création d'un parcours d'intégration pour les nouveaux salariés avec une journée dédiée à la présentation du projet de l'Abbaye et des visites thématiques et ludiques
- Participation au DuoDay

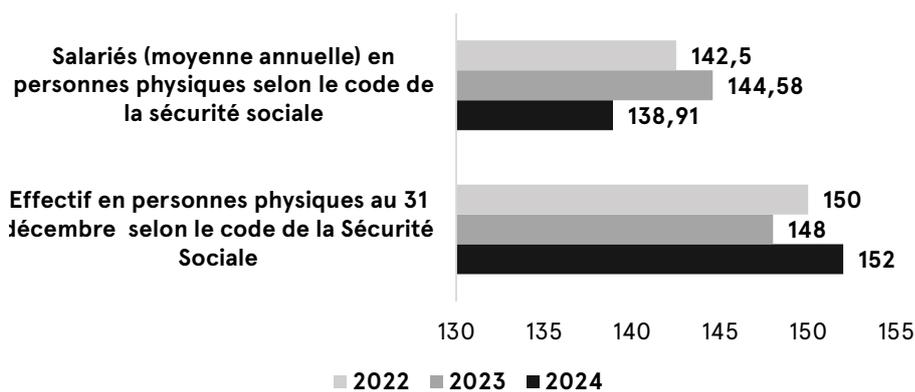
## NOS PROJETS 2025

- Reconduction du Job dating et du DuoDay

## NOS INDICATEURS PHARES EN 2024

- 90 candidats rencontrés lors du job dating de février
- 8 personnes accueillies dans le cadre du DuoDay

## EFFECTIFS DE FONTEVRAUD DEPUIS 2022



Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024





## La marque employeur : un enjeu de cohésion et d'attractivité

Afin de répondre à la problématique d'attractivité face au nombre important de recrutements à réaliser chaque année ainsi qu'aux objectifs qu'elle se donne, Fontevraud a travaillé en 2023 sur sa marque employeur.

Ce travail autour de la marque employeur a un double objectif : permettre à de potentiels candidats de s'identifier à Fontevraud et de susciter chez eux l'envie de candidater et permettre aux salariés déjà en poste à Fontevraud d'avancer ensemble autour de valeurs fédératrices.

Grâce à une étroite collaboration avec les salariés à travers un questionnaire partagé, les valeurs de la marque employeur ont été dessinées : démarche environnementale ambitieuse, recherche de l'excellence, créativité, transmission.

Après ce premier travail de définition de valeurs communes impulsé en 2023, Fontevraud a déployé en 2024 une page carrière sur son site internet pour plus de visibilité.

L'ambition de l'année 2025 sera de réaliser des interviews et des capsules sonores de salariés présentant leurs métiers et missions incarnant ces quatre valeurs.

### NOS ACTIONS PHARES IMPULSÉES EN 2023

· Matérialisation de la marque employeur et des valeurs : une démarche environnementale ambitieuse, la recherche de l'excellence, la créativité, la transmission

### NOS PROJETS 2025

· Déploiement de la marque employeur avec les collaborateurs à travers des vidéos métiers et capsules sonores

## Formations et sensibilisations : la recherche de l'excellence

La recherche de l'excellence est une des valeurs portées par Fontevraud. Elle s'engage dans ses pratiques professionnelles à accompagner ses collaborateurs au quotidien afin de fournir une expérience unique aux visiteurs et aux hôtes.

Ainsi, depuis 2021, des référentiels de compétences accompagnent les fiches de poste des collaborateurs de Fontevraud l'Ermitage. Ils permettent d'accompagner les managers et les salariés tout au long de la vie du contrat de travail : de l'entretien de recrutement au suivi de la période d'essai et à l'entretien professionnel.

C'est sur ces documents que s'appuient les managers et les collaborateurs lors de l'entretien professionnel annuel. À la suite de la réalisation de ces entretiens, un recueil des besoins en formation est réalisé afin d'établir un plan de formation en adéquation avec les orientations stratégiques des structures et les envies des collaborateurs.

Si Fontevraud porte une attention toute particulière à former ses salariés afin de les monter en compétence et favoriser leur épanouissement professionnel, elle s'attache également à développer un plan de formation afin de les prémunir des risques en milieu professionnel.

Ainsi, en 2024, plus de 2000 heures de formation ont permis à 119 salariés de bénéficier d'au moins une formation sur l'année répondant soit à la demande du salarié, soit pour être en conformité avec la réglementation, soit pour répondre aux besoins en lien avec l'évolution des métiers.

Les sessions « Fresques du Climat » impulsées en 2023 témoignent de l'engagement que porte Fontevraud auprès de ses salariés pour les sensibiliser aux enjeux contemporains et climatiques. En 2024, les apéros de la biodiversité ont été animés auprès des nouveaux salariés lors des journées d'intégration pour les éveiller aux écosystèmes et leur fragilité.

Les ateliers ludiques et pédagogiques « 2Tonnes » seront déployés en 2025 au sein des services pour sensibiliser à la nécessaire action individuelle et collective pour limiter notre empreinte environnementale.



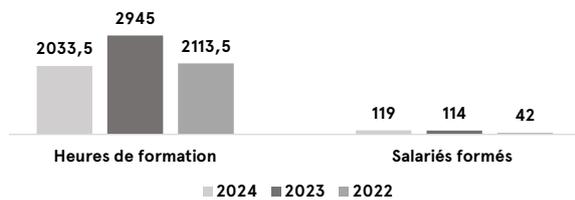
## NOS ACTIONS PHARES IMPULSÉES ET RECONDUITES DEPUIS 2023

- Sensibilisation des nouveaux salariés aux premiers gestes de secours ;
- Sensibilisation des salariés aux enjeux environnementaux : Apéros de la bio-diversité, mailing hebdomadaire avec des informations sur la RSE, ateliers apprenant de co-réparation ;
- Généralisation d'un bilan de fin de formation.

## NOS INDICATEURS PHARES EN 2024

- Formation des équipes de billetterie, de surveillance du musée et des publics à l'accueil des visiteurs en situation de handicap ;
- Formation des équipes d'étage, de réception et de salle à l'accueil des hôtes en situation de handicap.

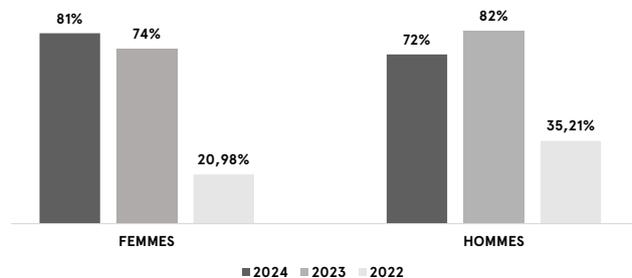
### VOLUME DES FORMATIONS AU SEIN DE L'ABBAYE DEPUIS 2022 EN NOMBRE D'HEURES



## NOS PROJETS 2025

- Suivi post-formation auprès des managers des compétences acquises par les membres de leur équipe ;
- Sensibilisation de tous les salariés aux VHSS ;
- Sensibilisation de tous les nouveaux collaborateurs aux enjeux environnementaux avec les ateliers « 2Tonnes » ;
- Refonte des fiches de poste GIE, CCO, SOPRAF ;
- Réflexion sur l'adaptation des grilles de classification Espaces de Loisirs d'attraction et culturel aux métiers propres à Fontevraud.

### PROPORTION DES SALARIÉS FORMÉS PAR RAPPORT AU NOMBRE TOTAL DEPUIS 2022 (PAR SEXE)

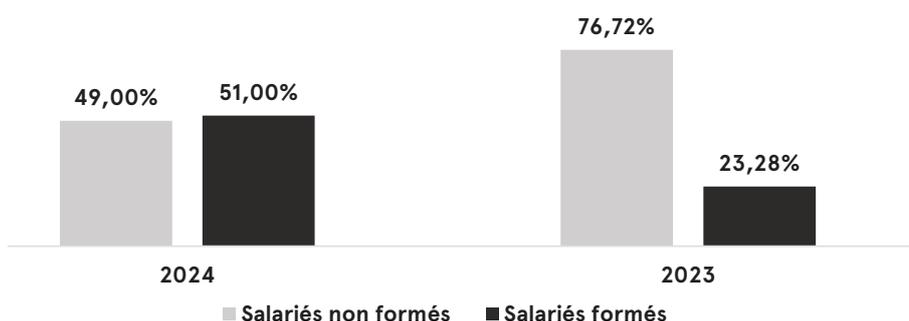


Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024

La baisse du nombre d'heures de formation entre 2023 et 2024 s'explique par les dispositifs exceptionnels mis en place en 2023 par nos branches et le Fond National pour l'Emploi dans le cadre de la préparation des sites touristiques à la forte affluence prévue lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Force vive de Fontevraud, les collaborateurs sont aussi une ressource interne pour la formation. Ainsi en 2024 les agents de sécurité et de sûreté ont formé 57 collaborateurs à l'utilisation des extincteurs 0 incendies et sensibilisé 31 collaborateurs aux premiers gestes qui sauvent.

### PROPORTION DES SALARIÉS FORMÉS À L'UTILISATION DES EXTINCTEURS DEPUIS 2023



Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024



*Pompier depuis 2017, le secours aux personnes me passionne. Apporter réconfort et secours aux victimes me procure beaucoup de fierté. Pour moi, la sensibilisation aux premiers gestes de secours est essentielle pour le bien-être des salariés et visiteurs car nous devons tous être capables de mener une première action de soin sur une victime. C'est notre responsabilité en tant qu'entreprise de sensibiliser les nouveaux collaborateurs. C'est aussi gratifiant pour eux d'être capables d'apporter les premiers soins en attendant le service sécurité."*

#### **Audrey PICHON**

Agent de sécurité à l'Abbaye royale de Fontevraud depuis 2014 et en charge de la sensibilisation des collaborateurs aux premiers gestes de secours depuis 2023

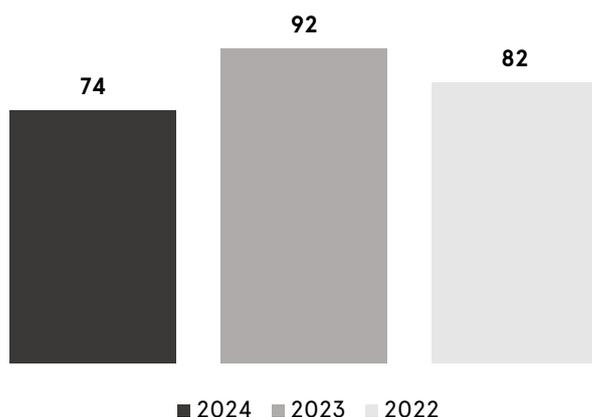


## / Une politique volontariste d'égalité, d'inclusion et d'intégrité

### Politique et Égalité salariale

Enjeu sociétal majeur, la lutte contre les inégalités entre hommes et femmes est au cœur de la politique des Ressources Humaines de Fontevraud bien que notre index égalité Homme/femme aie baissé entre l'année 2023 et 2024. En effet, au cours de l'année 2024, un plus grand nombre de femmes que d'hommes ont été promues, ce qui a impacté les résultats de l'index. Ayant favoriser les femmes dans le cade des promotions, notre index est donc désormais de 74/100.

### INDEX ÉGALITE HOMME/FEMME AU SEIN DE FONTREVRAUD (/100) DEPUIS 2022



Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024

### Inclusion et Intégrité

Dans le cadre des processus de recrutement, les managers sont sensibilisés à la lutte contre la discrimination à l'embauche. De plus, l'ensemble des recrutements se fait en partenariat avec les managers et le service des Ressources Humaines. Ce dernier est donc garant du respect des différents critères de sélection.

Par ailleurs, conformément à nos obligations légales, une campagne d'incitation à déposer une demande de Reconnaissance Qualité Travailleur Handicapé est réalisée auprès des salariés afin de les informer de leurs droits et, le cas échéant, améliorer leurs conditions physiques de travail.

Malgré ces campagnes de sensibilisation, deux des trois structures juridiques de Fontevraud soumises à l'obligation d'emploi de personnes en situation de handicap n'ont pas atteint cet objectif rempli ou seulement partiellement leur obligation.

Dans le cadre de la prévention des risques psycho-sociaux, les managers sont également sensibilisés via des formations à la lutte contre les Violences et Harcèlements Sexuels et Sexistes. Cette sensibilisation des managers vise à prendre conscience de l'ampleur du phénomène, définir les VHSS et les cadrer juridiquement, prévenir le harcèlement et gérer un signalement au sein de leur équipe. Par ailleurs, deux référentes dont

une des membres du CSE sont formées afin de maîtriser le cadre légal et réglementaire relatif à la désignation, identifier ses missions en tant que référent, mettre en œuvre des actions de prévention et de lutte, conduire des entretiens et des enquêtes auprès des victimes et des témoins et évaluer l'ensemble des actions menées. Ces formations seront ensuite complétées par un plan de lutte des VHSS à destination de l'ensemble du personnel.

Par ailleurs, dans le cadre de sa politique d'inclusion des publics, Fontevraud s'attache à former les salariés en contact avec les visiteurs et les hôtes, à l'accueil des personnes en situation de handicap. Ces formations ont pour objectif de prendre conscience des différentes formes de handicap afin de mieux adapter sa posture professionnelle selon les handicaps.

## NOS ACTIONS PHARES IMPULSÉES ET RECONDUITES DEPUIS 2023

- Rédaction d'un plan annuel d'accessibilité numérique
- Sensibilisation des salariés à l'accessibilité numérique
- Formation des équipes surveillance et sûreté & sécurité aux VHSS
- Formation du service des publics, de la réception et du restaurant à l'accueil des visiteurs et hôtes en situation de handicap



©David Derrault



© David Darrault

## NOS PROJETS 2025

- Sensibilisation de tous les services aux premiers gestes de secours par le service sûreté & sécurité
- Sensibilisation de 80% des salariés aux VHSS par les deux référentes en interne
- Sensibilisation ludique des salariés à l'accessibilité numérique via une semaine dédiée
- Elaboration de marchés publics réservés aux Etablissements Adaptés,



*Membre du CSE de l'Abbaye royale de Fontevraud, je suis référente VHSS depuis mars 2023. Formée au mois de décembre à la prévention du harcèlement, mon rôle consiste à orienter, informer et accompagner les salariés en matière de lutte contre le harcèlement qu'il soit moral ou lié aux violences et harcèlement sexistes et sexuels.*

*Forte de cet enseignement, je souhaite, dans un futur proche, participer à l'élaboration d'un protocole de prévention et de lutte contre les VHSS et pouvoir guider au mieux mes collègues dans leur démarche."*

### **Alix BRUNEL**

Médiatrice culturelle à  
Fontevraud l'Abbaye royale  
depuis 2001 et membre du CSE  
depuis mars 2023



## / Une volonté de cohésion, de bien-être et de convivialité au travail

Du fait de sa singularité, Fontevraud accueille plus de 60 métiers différents avec des cultures différentes. Sous l'impulsion du COMEX, une politique de cohésion a été initiée afin de répondre aux attentes émises par les salariés lors du baromètre et resserrer les liens entre les collaborateurs dans un même esprit d'appartenance.

Ainsi, des temps conviviaux de partage et de rencontre informels ont été multipliés afin de développer la cohésion entre les services et améliorer le bien-être au travail : petits-déjeuners, workshops, « vis ma vie ! », aménagement d'un espace détente, semaine « bien-être » avec des ateliers de détente et de médecine douce, rencontres exclusives avec les artistes, ateliers de co-réparation, challenge « Mai à vélo », sensibilisation à la sécurité routière, sensibilisation au développement durable, quizz handicap...

Enfin, une soirée conviviale est organisée à la fin de la saison afin de remercier l'ensemble du personnel et profiter ensemble des dernières soirées estivales.

### Une politique Qualité de Vie et de Condition de Travail plus affirmée

En 2024, un baromètre social a été conduit auprès des salariés grâce à un travail quotidien de tissage de liens de confiance entre la gouvernance et le Conseil Social et Economique. À la suite des résultats, des ateliers ont été déployés afin de comprendre les résultats et des formations à la reconnaissance des collaborateurs ont été menés auprès des managers.



## NOS ACTIONS PHARES IMPULSÉES ET RECON- DUITES DEPUIS 2023

- Développement des temps de convivialité : petits-déjeuners les jeudis matin, workshop, « vis ma vie »...
- Développement des temps de bien-être au travail : semaine dédiée aux ateliers de bien-être, rencontres exclusives avec les artistes en résidence à Fontevraud, ateliers de co-réparation, workshop...

## NOS ACTIONS PHARES DE 2024

- Baromètre social ;
- Plan d'action à la suite des résultats du baromètre social : Formation des managers à la reconnaissance des collaborateurs, ateliers thématiques : gestion de la charge de travail...

### NOS PROJETS 2025

- Deuxième Baromètre social afin d'évaluer les impacts du plan d'action du premier baromètre ;
- Semaine de la qualité de vie au travail avec des ateliers de bien-être en lien avec l'Agence Nationale de l'Amélioration des Conditions de Travail ;
- Création d'un groupe de travail dédié aux temps conviviaux afin d'élargir les propositions et répondre à un maximum d'attentes .

### Un cadre de travail épanouissant

Depuis les confinements dus à la crise sanitaire de 2020, le télétravail est devenu une pratique courante pour les postes « télétravaillables ». Si cette pratique avait pour objectif initial de limiter les risques de propagation du virus, elle permet également aux collaborateurs de bénéficier d'un meilleur équilibre entre vie privée et vie professionnelle.

En 2023, un accord de télétravail a été signé entre la direction et le CSE. Cet accord déployé en 2024 permet aux collaborateurs ayant des postes « télétravaillables » d'exercer, en accord avec leur supérieur, à domicile en moyenne 2 jours par semaine. Dans ce cadre, l'employeur met à disposition des salariés concernés le matériel nécessaire à la bonne réalisation de leurs missions. Pour faciliter l'organisation des services, les managers ont été formés au management hybride.



## / Santé et sécurité au travail (S&ST)

Dans le cadre de sa politique de prévention des risques en matière de santé et sécurité au travail, Fontevraud accorde une place importante à la formation des collaborateurs. Ainsi, ont débuté en 2023 les formations internes à l'utilisation des extincteurs et la sensibilisation aux premiers gestes de secours. En 2024, le plan de formation de Fontevraud a mis l'accent sur la formation et le recyclage des sauveteurs secouristes du travail.



Par ailleurs, grâce à un bon partenariat avec la médecine du travail et l'ergonome de la médecine du travail, la politique de prévention de Fontevraud a permis de limiter les accidents de travail avec ou sans arrêt avec une baisse significative entre 2022 et 2024 de 58% pour l'ensemble des accidents de travail et de 37% pour les accidents de travail avec arrêt.

Il est cependant à noter une augmentation des accidents bénins entre 2023 et 2024 poussant Fontevraud à réfléchir à la mise en place d'un registre des accidents bénins.

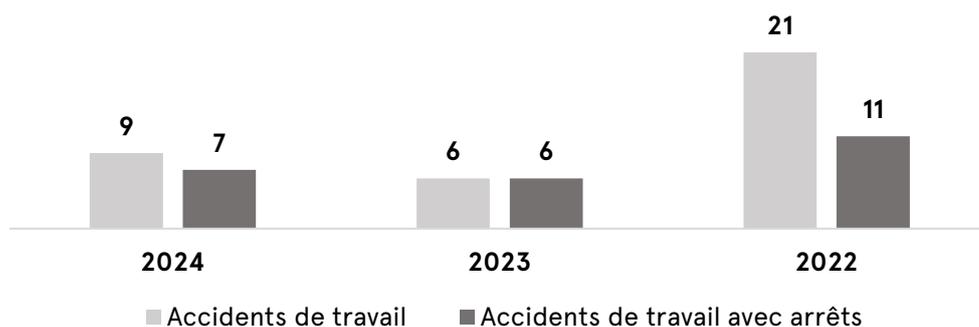
Depuis 2021 une cellule d'écoute psychologique a été mise à disposition des salariés. Par ce biais, ils peuvent joindre 24h/24h un psychologue par téléphone en toute confidentialité afin d'évoquer les difficultés rencontrées tant sur le plan professionnel que sur le plan personnel.

En 2024, une sensibilisation des collaborateurs à l'utilisation de cette cellule, animée par les psychologues de la cellule d'écoute, a permis de à tous son existence, ses objectifs et son utilisation. Cette sensibilisation ayant contribué à doubler le nombre d'appels, passant de 5 à 10 entre 2023 et 2024, sera reconduit en 2025.

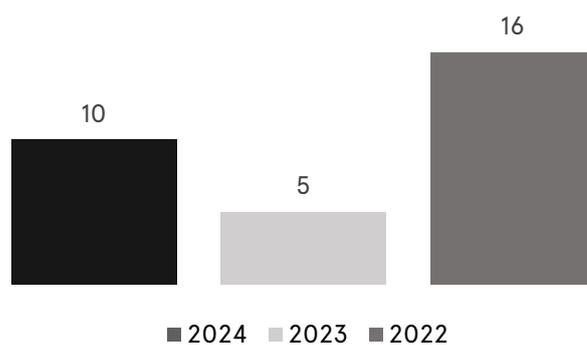
### NOS PROJETS 2024

- Campagne de sensibilisation des collaborateurs à l'utilisation de la cellule d'écoute psychologique

## ACCIDENTS DE TRAVAIL AU SEIN DE FONTEVRAUD DEPUIS 2022 (EN NOMBRE)



## APPELS À LA CELLULE PSYCHOLOGIQUE PAR AN DEPUIS 2022 (EN NOMBRE)





# LA RSE AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT

## // LA PÉRENNISATION DE LA GESTION DURABLE DES ÉNERGIES

### / Le chauffage : une consommation respectueuse de l'environnement

En 2014, un plan considérable de transformation du mode de consommation énergétique a été mis en place avec la construction du pôle énergétique afin d'améliorer le confort thermique des utilisateurs, réduire les consommations ainsi que l'empreinte écologique et rester dans l'innovation.

Grâce à un contrat signé avec le Bureau d'Étude Technique IThERM Conseil, la consommation d'énergie est suivie et analysée au plus près afin de maîtriser les coûts et émissions carbone. Conformément au décret tertiaire promulgué dans le cadre de la loi Élan, Fontevraud s'est engagée à diminuer sa consommation d'énergie de 40% d'ici 2040.

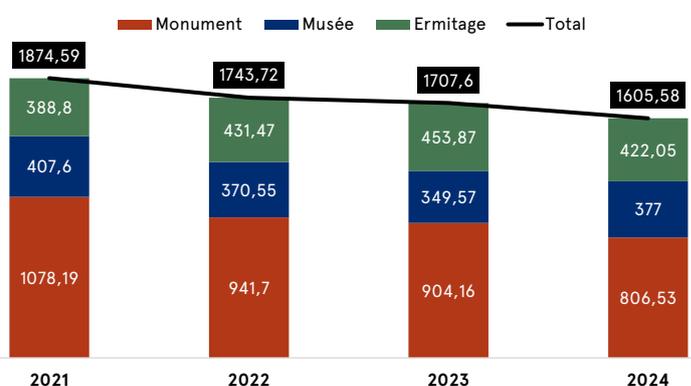
Par ailleurs, grâce à un renforcement accru du dialogue entre l'entreprise de maintenance et les équipes techniques de Fontevraud, une surveillance des chaudières à bois a permis de prévenir les anomalies et les pannes techniques.

Enfin, si la prévention a permis l'optimisation des chaudières et l'augmentation de leur rendement, il est à souligner que 2024 fait partie des 5 années les plus chaudes jamais enregistrées depuis le début des relevés.

### NOS PROJETS 2025

Formation des équipes de réception de Fontevraud l'Ermitage et Sûreté/sécurité aux premières actions de maintenance du chauffage et de l'eau chaude sanitaire.

### ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE CHAUFFAGE EN BIOMASSE DE FONTEVRAUD DEPUIS 2022 (EN M3)



Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024

## / L'électricité, une consommation liée à la conservation des œuvres

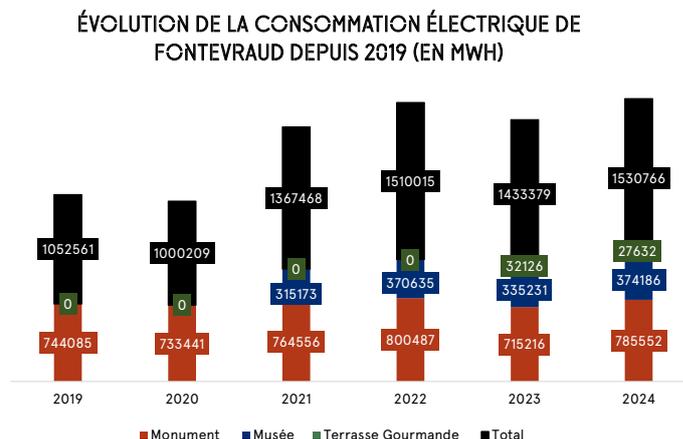
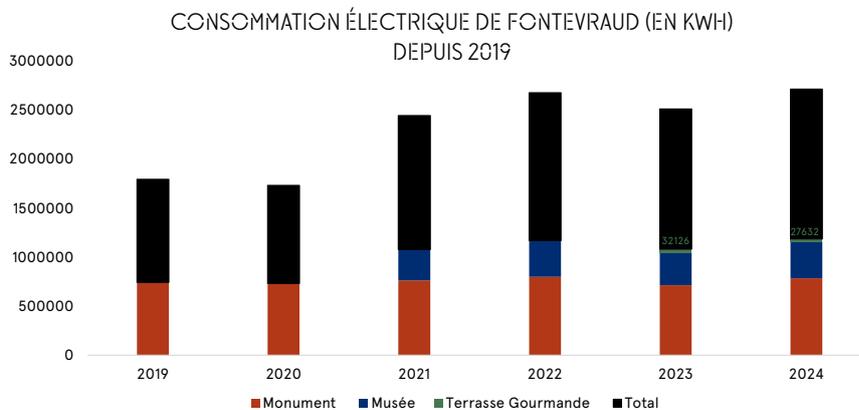
Soucieuse de sa consommation électrique, Fontevraud apporte un regard attentif sur les appareils énergivores. Ainsi, le parc lumineux a notamment fait place aux ampoules LED et basse consommation.

### NOS ACTIONS PHARES IMPULSÉES EN 2024

- Analyse de compteurs électriques nouvelle génération afin de mieux comprendre la consommation électrique et mieux la maîtriser en identifiant les postes énergivores ;
- DPE des espaces chauffés à l'électricité
- Rédaction d'un plan de sobriété énergétique avec un objectif de baisse de retour à la consommation 2023 (1.43 Mwh).

### NOS PROJETS EN 2025

- Rédaction d'un plan d'actions de réduction des Emissions des Gaz à Effet de Serre de Fontevraud l'Ermitage, Fontevraud l'Abbaye et Fontevraud le Musée d'Art moderne ;
- Mise en place du plan de sobriété énergétique avec un objectif de retour à la consommation 2023 (1.43 mwh).



Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024

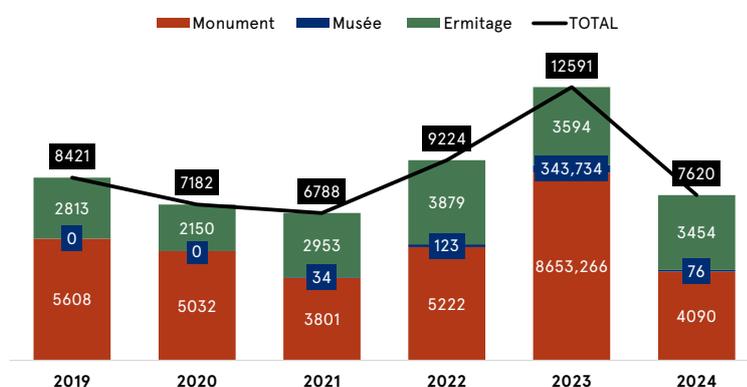
Néanmoins, une hausse de consommation électrique de 6.4% est à noter sur l'année 2024 pour l'ensemble de Fontevraud notamment due au taux hydrométrique. En effet, 2024 marque une année pluvieuse ayant obligé les CTA des espaces d'exposition (musée et Noviciat) à forcer le fonctionnement afin de réguler le taux d'humidité à 55% et protéger les œuvres d'une éventuelle dégradation.

## / L'eau, une ressource naturelle à préserver

La consommation d'eau, ressource naturelle à préserver, reste maîtrisée notamment par l'installation de toilettes avec doubles réservoirs et de robinets avec arrêts et contrôle des flux automatiques. De plus, l'arrosage des pelouses et du potager de Fontevraud l'Abbaye royale est réalisé avec l'eau de pompage permettant de limiter la consommation d'eau potable.

En 2023, une fuite non détectée avait considérablement augmenté la consommation d'eau. Grâce à l'installation d'une télérelève début 2024, permettant de surveiller et alerter les équipes techniques en cas d'activité anormale due à une surconsommation ou fuite, la consommation de l'année sur l'ensemble du site est passée sous celle de 2022. Ainsi, en 2024, Fontevraud a baissé sa consommation d'eau de 39% par rapport à 2023, passant de 12,5 K m<sup>3</sup> à 7,6 K m<sup>3</sup> et de 18% par rapport à 2022.

ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION D'EAU DE FONTEVRAUD DEPUIS 2019 (EN M3)



Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024

## / La gestion de nos déchets

Depuis la mise en place de bennes en 2015, nous collectons et recyclons nos déchets. Chaque type de déchet est différencié afin de suivre au plus près notre production et d'agir sur sa diminution. Dès que cela est possible, le matériel scénographique muséal est réemployé.

Grâce à la mise en œuvre d'une politique de réduction des déchets et de tri à la source ainsi que des efforts consentis par chacun pour limiter sa production, la quantité de déchets en 2024 a baissé de 16% passant de 101 à 85 tonnes.

En 2023, une formation à l'éco-conception des scénographies à destination des équipes artistiques & patrimoines ainsi que des membres de l'équipe technique a permis d'engager un projet de matériauthèque. Poursuivi en 2024 par la visite de la ressourcerie culturelle de Montaigne, le projet de matériauthèque a pour objectif de rationaliser la consommation de matériaux et la production de déchets des scénographies des expositions.

Lieu de stockage de matériel scénographique (cimaises, capots, socles, vitrines...), un inventaire en ligne déployé en 2025 permettra aux scénographes candidatant aux appels à projets de réemployer le matériel stocké et éviter d'en produire de nouveaux.

À terme, la matériauthèque aura pour vocation de mettre à disposition du matériel scénographique aux différents lieux d'exposition d'art contemporain de la région Pays de la Loire.

Par ailleurs, l'insertion depuis fin 2024 de critères d'écoconception pondérés dans les appels à projets scénographiques incite les candidats à prendre en compte le cycle de vie des expositions depuis leur conception jusqu'à leur démontage.



©Christophe Martin

## NOS ENGAGEMENTS DEPUIS 2022

0 bouteille plastique distribuée aux hôtes

## NOS ENGAGEMENTS DEPUIS 2023

- Remplacement des bouteilles plastiques distribuées aux musiciens par des gourdes réutilisables
- Remplacement des programmes des concerts par des QR CODE
- Dématérialisation du room directory grâce à un QR Code placé en chambre renvoyant vers le livret d'accueil
- Offre de presse en ligne pour les hôtes de Fontevraud l'Ermitage

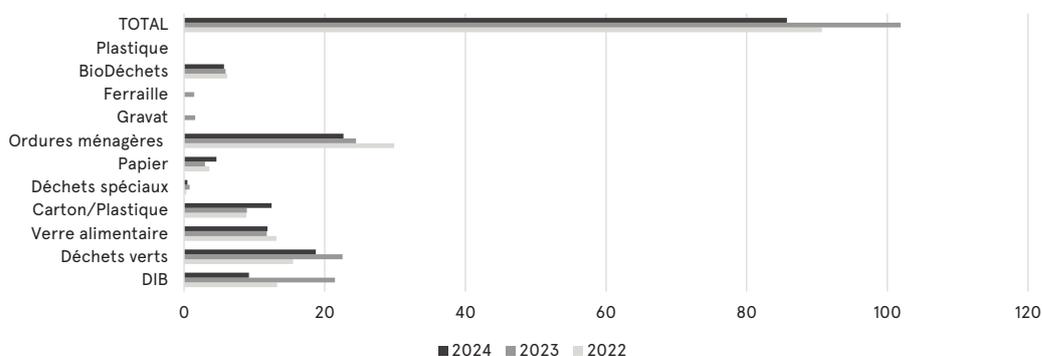
## NOS PROJETS PHARES EN 2025

- Création d'une matériauthèque pour stocker et réemployer le matériel scénographique afin d'éviter la production de déchets et limiter les émissions de gaz à effets de serre
- Intégration des critères RSE dans les appels à projets et les marchés publics
- Objectif d'une baisse de 10% de notre production de Déchets Industriels Banals
- Rédaction d'une politique d'achats responsables

## FOCUS EXPOSITIONS 2024 DE FONTEVRAUD LE MUSÉE D'ART MODERNE

- Bachelot et Caron 21m<sup>2</sup> de cimaises et socles produits et conservés + 5m<sup>2</sup> d'une précédente exposition
- Bytebier : réemploi de tasseaux et tissu déjà existants
- Buffet : Production de 123m<sup>2</sup> de cimaises en bois, conservation de 85m<sup>2</sup> et 38m<sup>2</sup> pour la matériauthèque et la Fondation Bernard Buffet (réemploi pour d'autres expositions Bernard Buffet)

### ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION DE DÉCHETS DE FONTEVRAUD DEPUIS 2022 (EN TONNE)



Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024



Nous essayons le plus possible d'éviter la construction de nouveau mobilier et d'adapter la scénographie à la topologie du musée quand c'est possible. Après les expositions, nous démontons et récupérons des plaques de MDF et de la visserie en bon état qui constituaient les cimaises quand c'est possible. Ces plaques stockées nous permettent de refabriquer des cimaises, des socles de petite taille, du mobilier multimédia, du mobilier et des caisses de transport d'œuvres avec ce bois de récupération.

Le mobilier scénographique « mobile » tels que socles et « mises à distance » est stocké dans nos espaces de réserves, quelquefois modifié et réutilisé pour les expositions suivantes et le matériel d'emballage (caisses, matériel d'emballage...) pour les œuvres est réutilisé plusieurs fois. En résumé comme le dit l'adage : le meilleur déchet est celui qui n'est pas produit."

**Sthéphane HOUET**  
Agent technique à Fontevraud  
depuis 2020



## // LA PÉRENNISATION DES ACTIONS DE PRÉSERVATION ET DE VALORISATION DE LA BIODIVERSITÉ

### / La LPO, un partenaire de longue date

Partenaire depuis 2013, les actions menées avec la Ligue de Protection des Oiseaux illustrent la volonté de Fontevraud de s'inscrire dans une démarche de développement durable sur le long terme.

Par ailleurs, dans un souci de préservation de la biodiversité et grâce à un dialogue accru entre la Direction Régionale des Affaires Culturelles et la LPO, cette dernière a été missionnée pour effectuer un inventaire faune et compenser par des nichoirs artificiels les nichoirs naturels inaccessibles le temps des travaux.

La fauche tardive annuelle du parc Bourbon ainsi que la tonte différenciée sur la colline permettent le développement des auxiliaires utiles à la biodiversité. Depuis 2013, 120 mètres linaires de haie ont été plantés afin de contribuer au remembrement des espaces ruraux. Enfin, une surveillance accrue des hôtels à insectes et nichoirs dans le parc et sur le bâti a été mise en place et un plan d'éradication des plantes invasives a été instauré.

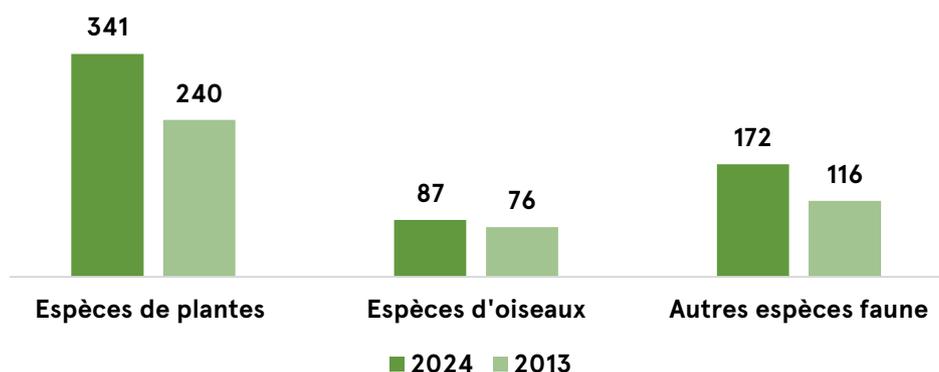
En 2024, dans le cadre du renouvellement du label, cinq périodes d'observation sur le site de Fontevraud ont été réalisées par la LPO.

Les observations portant sur la flore, les amphibiens, les oiseaux, les reptiles, ainsi que quelques groupes d'insectes en particulier et autres sur site réalisées en 2024 ont mis en évidence le cadre d'exception qu'est Fontevraud pour la préservation de la faune et la flore.

Le suivi des préconisations à la suite de l'attribution du label en 2019, a permis son renouvellement pour 5 ans.



### INVENTAIRE DE LA FAUNE ET LA FLORE AU SEIN DE FONTEVRAUD EN 2024



Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024

## / Les ruches, un témoin important de la biodiversité

Outre le rôle de productrices de miel et de pollinisatrices, les abeilles sont les témoins de la bonne santé des cultures. Un travail de prévention des maladies des cultures environnantes est mené grâce à un contrôle du cheptel par un apiculteur. Le miel produit et collecté à Fontevraud est proposé en vente aux visiteurs et aux clients de l'hôtel et utilisé dans les cuisines de Fontevraud l'Ermitage, ainsi qu'aux petits déjeuners.

Face à la chute de la production de miel due en partie par de mauvaises conditions météorologiques, et la mortalité des abeilles et des reines, Fontevraud mène depuis plusieurs années une politique pro-active en faveur de la biodiversité à travers la protection des ruches.

Malgré des résultats mitigés, Fontevraud poursuit sa politique volontaire de préservation de l'environnement en reconduisant chaque année depuis 2023 son opération d'élevage d'abeilles reines. Au-delà de l'augmentation de la production de miel dans les années à venir, cette opération vise à augmenter le cheptel et par conséquent à favoriser la pollinisation des cultures in situ et alentours.

### NOS PROJETS PHARES EN 2024

· Renouvellement de la convention « refuge LPO » pour 5 ans



## ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION DE MIEL PAR LES RUCHES DE FONTEVRAUD DEPUIS 2022 (EN KG)



■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024

### / Le potager maraîcher au service du restaurant

Grâce à la création d'un potager dans le parc Bourbon en 2015, Fontevraud l'Ermitage profite de variétés de légumes cultivées en permaculture afin de proposer une expérience culinaire sobre, locale et respectueuse de l'environnement. Le potager, véritable lieu d'expérimentation, est aussi un lieu de rencontre des salariés lors des workshops et de visite pour des groupes scolaires notamment.

### NOS INDICATEURS PHARES DE 2024

- 5 600 kg de légumes produits en permaculture
- 88 variétés de légumes cohabitant



©Fontevraud - Thibaut Ruggeri - potager



© David Darrault - Potager du chef



*En Anjou, potager et maraîchage font partie de l'histoire et du patrimoine. Grâce à son climat océanique tempéré (la fameuse « douceur angevine ») et à la richesse de ses sols, le Val de Loire est un des berceaux de la culture des végétaux en France. Fontevraud a adopté une approche responsable et durable dans sa gestion.*

*Tout d'abord avec un potager biologique où l'on privilégie des méthodes de culture respectueuses de l'environnement. Conçu en partenariat avec le maraîcher Olivier Durand en 2015, le défi a été de créer un potager maraîcher de 5 000 m<sup>2</sup> qui associe engagement pour le développement durable et production de légumes pour le restaurant : plus de 80 variétés y sont cultivées en permaculture, parmi lesquelles des variétés anciennes préservées.*

*Ensuite, Les abeilles jouent un rôle très important pour notre restaurant. L'Abbaye accueille également des ruches et encourage la pollinisation naturelle, elles jouent un rôle essentiel dans la préservation de la flore locale et ce sont elles qui nous fournissent le miel nécessaire pour l'élaboration de nos recettes, hydromel, desserts, etc...*

*La carte du restaurant gastronomique évolue ainsi en permanence au fil des saisons. Le menu « Lune » est renouvelé à chaque cycle, symbolisant l'ancrage de notre cuisine dans les rythmes de la nature.*

*Le respect de l'environnement est et restera notre fil rouge : tri des déchets, compost, chaudière à granulés de bois, véhicules électriques, respect de la biodiversité, éco-pâturage, refuge LPO... Mais cela passe également par la sélection de savoir-faire et producteurs locaux qui s'engagent également à défendre la planète.*

*Tout cela favorise la biodiversité, réduit l'utilisation de produits chimiques et permet également à nos cuisiniers de comprendre et d'apprendre les saisons car pour moi, la cuisine contemporaine c'est tout simplement de la compréhension.*

*Un cuisinier au fond n'est qu'un chimiste qui s'ignore."*

**Cédric DOMINGUEZ**  
Chef Adjoint des Cuisines  
à Fontevraud l'Ermitage  
depuis juin 2023



## / Le respect de l'environnement

Depuis 2014, Fontevraud affirme son engagement et n'utilise plus de pesticides ni produits phytosanitaires dans l'entretien des espaces verts et du potager. Une partie du Parc Bourbon est entretenue naturellement par des moutons d'Ouessant et le désherbage s'effectue par binage, débroussaillage ou désherbeur thermique quand cela est nécessaire.

Faisant partie des 50 premiers chefs à obtenir l'étoile verte du Guide Michelin pour une gastronomie durable, le chef Thibaut RUGGERI, par ailleurs étoilé, propose une cuisine respectueuse de la nature et de l'environnement. Il s'inscrit également dans une démarche « locavore » en privilégiant des fournisseurs situés à une distance maximale de 160 km.

Dans une démarche de proposer à ses hôtes une expérience unique de séjour sobre et respectueuse de la biodiversité et de l'humain mais néanmoins de qualité, Fontevraud l'Ermitage a équipé ses menuiseries de double vitrage et les chambres de matières naturelles : moquette en laine, linge en coton, literies BioSense 100% naturelles, composées de lin, de fibre de coco, de coton bio et sans colle.

Des distributeurs de gel-douche et de shampoing 100% naturels et fabriqués en France sont à disposition des hôtes dans les salles de bains. Les gourdes et bouteilles plastiques ont été remplacées par des bouteilles en verre françaises et rechargeables à discrétion grâce à la fontaine à eau plate et gazeuse. Toutes ces actions s'inscrivent dans l'ADN de Fontevraud et la volonté de limiter la production de déchets.

©Olivier Durand - potager Fontevraud



## NOS ENGAGEMENTS DEPUIS 2014

### · Espaces verts de l'Abbaye

- Entretien naturel du Parc Bourbon par des moutons d'Ouessant
- Désherbage par binage
- 0 produit phytosanitaire
- Fauche annuelle, unique et tardive

### · Fontevraud l'Ermitage

- 0 échantillon de gel douche et shampoing
- 0 bouteille plastique distribuée aux clients
- Savon artisanal local fabriqué à Fontevraud
- Produits d'entretien écoresponsables
- 0 minibar dans les chambres de l'hôtel
- Paniers de courtoisie en cuir tannés à Cholet et fabriqués à Saumur
- 93% des chambres non équipées de climatisation
- 95% des chambres équipées de douche
- Mousseurs intégrés aux robinets des salles de bain des chambres

## NOS ACTIONS PHARES EN 2024

- Suppression du catalogue MICE des offres d'activités motorisées au profit d'expériences humaines peu énergivores
- Gestion différenciée des espaces végétalisés de la colline avec la suppression de la tonte afin de favoriser les auxiliaires
- Réintroduction d'une fontaine dans le grand cloître Sainte Marie afin d'irriguer, fertiliser et séquencer les espaces dans l'objectif de densifier le végétal et apporter ombre et humidité tant pour le confort des visiteurs et hôtes que dans la protection de la biodiversité
- Bilan des Emissions de Gaz à Effet de Serre (périmètre Fontevraud l'Ermitage)
- Intégration des critères d'éco-conception du Référentiel Général de l'Eco-Conception des Services Numériques dans la refonte du site internet de Fontevraud

## NOS INDICATEURS PHARES EN 2024

- 18 kgCO2e/visiteur de l'Abbaye et du musée

## NOS PROJETS EN 2025

- Plan d'action de réduction des Émissions de Gaz à Effet de Serre de Fontevraud l'Ermitage, Fontevraud l'Abbaye et Fontevraud le musée d'Art moderne
- Objectif d'augmentation de 10% des visiteurs utilisant l'application de co-voiturage KAROS pour venir aux événements organisés par Fontevraud Incitation tarifaire pour les visiteurs utilisant les mobilités douces ou le co-voiturage
- Étude de faisabilité de la création d'une marre au sein des jardins Bourbon afin d'offrir un refuge protégé à la faune et la flore et augmenter le nombre d'espèces déjà présents à Fontevraud
- Actions internes :
  - Aide financière à l'achat d'un vélo électrique
  - Réhausse de l'indemnité kilométrique vélo



©David Darraut - potager Fontevraud



*Avoir mis à disposition une fontaine à eau en libre-service pour nos hôtes est une chose remarquable, pas d'échantillons de gel douche et shampoing, savons naturels... Les savons utilisés par nos hôtes sont recyclés et renvoyés à la savonnerie pour devenir du savon pour les mains pour les toilettes de la réception, donc pas de déchets.*

*Nous travaillons à la mise en place dans la salle de bain, d'un petit mot indiquant à nos hôtes lors de leur recouche, de suspendre leurs serviettes qu'ils souhaitent réutiliser et celles qu'ils souhaitent changer par terre. Ce qui aura un impact sur le nettoyage (moins de linge/moins d'eau utilisée/moins d'électricité pour le séchage).*

*Aussi, nous voulons sensibiliser nos clients sur le tri en chambre et y mettre des poubelles de tri."*

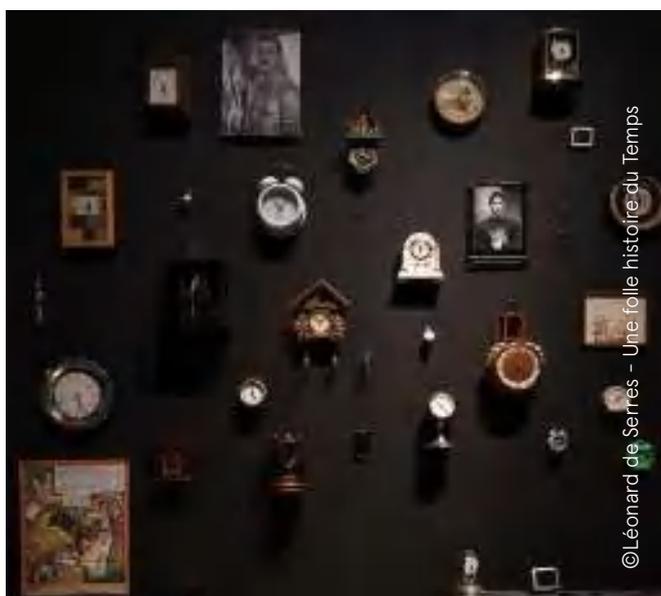
**Pauline TEIHOARII**

Gouvernante à Fontevraud  
l'Ermitage depuis novembre 2023

## FOCUS INDICATEUR EXPOSITION « UNE FOLLE HISTOIRE DU TEMPS »

- 8 000 km parcourus en voiture pour le convoyage des œuvres d'art exposées soit 1741 kg CO<sub>2</sub>e (sources : ADEME)
- 51.2 m<sup>2</sup> de cimaises réemployées issues de précédentes expositions
- 29.9 m<sup>2</sup> de cimaises créées sur mesure pour l'exposition « Une folle histoire du temps »
- 90% de la scénographie et des objets présentés issus du réemploi, de prêts ou de dons (grâce aux structures de l'ESS « Emmaüs Saumur », aux dons des salariés et autres prêts)
- 2 ans d'exposition

Source : rapport de gestion interne arrêté au 31/12/2024





# CONCLUSION

Depuis sa création voilà bientôt 1 000 ans, Fontevraud s'inscrit dans une continuité avec les éléments qui l'entourent : territoire, société et environnement.

Fontevraud a démontré par des actes forts et engagés sa volonté de poursuivre ses valeurs fondamentales : s'inscrire dans la durée et savoir transmettre aux générations futures ce patrimoine. En témoigne l'accueil en progression du jeune public grâce notamment à une politique volontaire d'accès gracieux pour les jeunes de moins de 18 ans et étudiants de moins de 25 ans et réduit pour les étudiants de plus de 25 ans.

Les chiffres témoignent de la capacité de Fontevraud à développer son activité dans le respect de l'environnement tout en contribuant au développement de l'économie d'un territoire dans un climat social ouvert et bienveillant : augmentation du taux de satisfaction des visiteurs et des hôtes, augmentation des groupes scolaires accueillis et des visiteurs locaux, baisse de sa production de déchets, de consommation de chauffage et d'eau, augmentation des espèces faune et flore, augmentation de la variété de légumes produits en permaculture...

Grâce à une politique responsable, exigeante et engageante, l'année 2024 marque surtout pour Fontevraud celle de la reconnaissance officielle en obtenant le niveau « exemplaire » du label « Engagé RSE » de l'AFNOR.

L'année 2025 s'annonce d'ores et déjà riche en projets afin de poursuivre notre engagement et faire de Fontevraud un « exemple à suivre » auprès des acteurs locaux et culturels dans la prise en compte des enjeux contemporains dans le déploiement de leurs activités.

En restant ouverte à toutes les idées et projets durables qui font de Fontevraud un lieu d'excellence, de culture, d'accueil et de gastronomie, celle-ci continuera de rayonner par-delà son territoire.



**Marion FORESTIER,**  
Responsable RH/RSE



**Virginie PASQUIER,**  
Chargée de mission RSE

# LABELS ET RÉCOMPENSES



## LABEL « LIGUE DE PROTECTION DES OISEAUX »

Labellisée LPO (Ligue de Protection des Oiseaux), l'Abbaye royale de Fontevraud s'engage comme lieu de refuge depuis 2014.



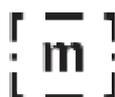
## « ENGAGÉ RSE »

En faisant du développement durable l'une de ses valeurs fondamentales, l'Abbaye royale de Fontevraud est devenue le premier monument historique et site touristique à obtenir l'exigeant label « Engagé RSE » en 2014, tiré de la Norme ISO 26 000 RSE. À la fin de l'année 2024, Fontevraud a obtenu le prestigieux label au niveau Exemplaire !



## ÉTOILE VERTE Guide Michelin

Thibaut Ruggeri, chef de Fontevraud le Restaurant, obtient cette nouvelle étoile dès sa création en réponse à son engagement dans une gastronomie durable.



## « MUSÉE DE FRANCE »

Fontevraud, le musée d'Art moderne a obtenu en 2020 l'appellation « Musée de France », confirmant l'objectif partagé de la Région des Pays de la Loire et du ministère de la Culture d'élargir le public de Fontevraud par une offre culturelle d'envergure.



## LABEL « ACCUEIL VÉLO »

L'Abbaye royale de Fontevraud est labellisée Accueil Vélo. Aménagé dans un jardin à l'entrée du site, un parking dédié permet aux cyclistes de stationner leur vélo et de profiter pleinement du lieu.

## 3 TOQUES Gault & Millau

Thibaut Ruggeri, Chef de Fontevraud le Restaurant, obtient une troisième toque Gault & Millau en 2022 et renouvelée en 2024.



## **UNE ÉTOILE Guide Michelin**

À la tête de Fontevraud le Restaurant depuis 2014, Thibaut Ruggeri obtient sa première étoile au Guide Michelin en 2017.



## **UNE CLEF MICHELIN Guide Michelin**

Distingué par le Guide Michelin pour son caractère et sa personnalité, l'hôtel Fontevraud l'Emitage a reçu dès l'année de la création des clés Michelin en 2024 une première clé récompensant également le service haut de gamme.



## **CENTRE CULTUREL DE RENCONTRE**

Labellisée en 1976, l'Abbaye royale de Fontevraud est l'un des premiers Centres culturels de rencontre, constituant un lieu de rencontre et de partage.

# INDICATEURS

ANCRAGE TERRITORIAL	UNITÉ	2024	2023	2022	2021
Bénévoles	nombre	49	55	50	24
Heures de bénévolat	nombre	500	800	1400	NC
Visiteurs et hôtes	nombre	271 676	261 773	314 000	187 117
Visiteurs département 49	nombre	30 395	27 918	59 643	25 946
Visiteurs départements limitrophes	nombre	22 065	47 656	89 500	41 659
Visiteurs région Pays de la Loire	nombre	56 569	53 708	102 939	48 609
Groupes scolaires accueillis (de la maternelle à l'enseignement supérieur)	nombre	288	269	203	NC
Scolaires accueillis (de la maternelle à l'enseignement supérieur)	nombre	6295	6429	5206	NC
Groupes scolaires accueillis du 49 (de la maternelle à l'enseignement supérieur)	nombre	131	128	112	NC
Groupes publics spécifiques	nombre	58	58	20	NC
Visiteurs publics spécifiques	nombre	680	800	200	NC
Fournisseurs produisant totalement ou pour partie localement (hors livres) boutique de l'Abbaye	%	51	54	54	NC
Taux de satisfaction des visiteurs de Fontevraud l'Abbaye royale et Fontevraud le Musée d'Art moderne	%	89,9	85,6	NC	NC
Taux de satisfaction des hôtes de Fontevraud l'Ermitage (Hôtel et Restaurant)	%	82	76	NC	NC
Fournisseurs produisant pour partie localement (hors livres) boutique de Fontevraud l'Ermitage	%	47	88	NC	NC
Fournisseurs produisant pour partie localement restaurant gastronomique	%	67	67	67	NC

HUMAIN	UNITÉ	2024	2023	2022	2021
effectif en personnes physique au 31 décembre selon le code de la SS	nombre	152	148	150	NC
Salariés (moyenne annuelle) en personnes physiques selon le code de la sécurité sociale (hors apprentis et stagiaires)	nombre	138,91	144,58	142,5	NC
ETP (moyenne annuelle selon le code de la SS)	nombre		134,65	134,4	NC
Heures de formation	nombre	2033,5	2945	2113,5	NC
Salariés formés	nombre	119	114	42	43
Proportion de salariés formés par rapport au nombre total de salariés (moyenne annuelle) de Fontevraud	%	78	78	27,63	32
Salariés formés à l'utilisation des extincteurs	nombre	58	34	NC	NC
Proportion de salariés formés à l'utilisation des extincteurs par rapport au nombre total de salariés de Fontevraud	%	42	23	NC	NC
Stagiaires	nombre	64	38	38	38
Alternants	nombre	15	14	14	11
Recrutement CDD après stage/alternance	nombre	4	3	2	NC
Recrutement CDI après stage/alternance	nombre	1	2	0	NC
Index Egalité H/F	/100	74	92	82	93
Taux reconnaissance handicapés	%	NC	NC	NC	NC
Accidents de travail avec et sans arrêt	nombre	9	6	21	13
Accidents de travail avec arrêts	nombre	7	6	11	3
Appel à la cellule psychologique	nombre	10	5	16	NC

ENVIRONNEMENTAL	UNITÉ	2024	2023	2022	2021
Conso électrique (en MWh)	mwh	1,53	1,433	1,510	1,367
Conso bio masse (en MWh)	mwh	1,605	1,828	1,744	1,772
Conso eau	m3	7620	12591	9224	6788
Production déchets	Tonne	85,71	101,87	90	95
Production de terreau à partir de bio-déchets	Tonne	1,67	2	2,287	2
Production miel	KG	464	540	730	475
Equivalent CO2 évités grâce à l'énergie biomasse	Tonne	652	750	696	722
Quantité de légumes produits en permaculture (en kg)	kg	5600	3250	3479	NC
Quantité de variété de légumes	nombre	88	80	60	NC

		2024	2023	
Espèces de plantes	nombre	341	240	42%
Espèces d'oiseaux	nombre	87	76	14%
Autres espèces faune	nombre	172	116	48%
Espèces de plantes invasives	nombre	10	10	

# CORRESPONDANCES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

	ODD	DESCRIPTION ONU APPLIQUÉE PAR L'ONU	INDICATEURS DEFINIS PAR "ACTEURS DU TOURISME DURABLE" À PARTIR DES ODD DE L'ONU	FONTEVRAUD, ACTIONS 2024	FONTEVRAUD, ACTIONS 2023
	Mettre fin à la pauvreté sous toutes ses formes partout dans le monde		Emploi non précaire : recrutement responsable, formation en continu, mesures de protection sociale	64 stagiaires, 15 alternants, 5 embauches cdi ou cdd après stage/alternance	14 alternants, 38 stagiaires, nbre embauche total, 5 embauches cdi ou cdd après stage/alternance
			Accès équitable aux services touristiques : prestation dédiée ou réduction pour les familles ou publics défavorisés	58 groupes "spécifiques" et 680 personnes relevant des "publics spécifiques" situés dans le département / entrée gratuite pour les jeunes et les étudiants de moins de 25 ans/ tarif réduit pour les demandeurs d'emploi et les étudiants de plus de 25 ans; entrée gratuite une fois par mois en basse saison/Gratuité pour les habitants de Fontevraud	58 groupes "spécifiques" et 800 personnes relevant des "publics spécifiques" situés dans le département / entrée gratuite pour les jeunes et les étudiants de moins de 25 ans/ tarif réduit pour les demandeurs d'emploi et les étudiants de plus de 25 ans; entrée gratuite une fois par mois en basse saison
			Favoriser les commerces et structures locales	Fournisseurs produisant pour partie localement (dans un rayon de 160 km; hors livres) boutique de l'Abbaye: 54%; Fournisseurs produisant pour partie localement (dans un rayon de 160 km; hors livres) boutique de Fontevraud l'Ermitage: 47 %; Fournisseurs produisant pour partie localement (dans un rayon de 160 km; hors livres) restaurant gastronomique: 67%	Fournisseurs produisant pour partie localement (dans un rayon de 160 km; hors livres) boutique de l'Abbaye: 54%; Fournisseurs produisant pour partie localement (dans un rayon de 160 km; hors livres) boutique de Fontevraud l'Ermitage: 88%; Fournisseurs produisant pour partie localement (dans un rayon de 160 km; hors livres) restaurant gastronomique: 67%
	Mettre fin à la faim, assurer la sécurité alimentaire et la nutrition, promouvoir une agriculture durable	Le tourisme peut stimuler l'agriculture durable et la vente de produits locaux aux touristes. L'agriculture durable peut générer des revenus supplémentaires tout en valorisant l'expérience touristique.	Achats alimentaires responsables de produits "bon, propres et justes" : bons en termes de qualité gustative, propres par rapport au respect des normes d'hygiène et sans pression environnementale et payé au juste prix aux producteurs en éliminant le plus possible les intermédiaires (définition de Carlo PETRINI)		
			Favoriser/Promouvoir l'agriculture durable	Potager en permaculture: 5600 kg, 88 variétés de légumes	
			Lutte contre le gaspillage alimentaire : sensibilisation, formation, action		
	Assurer une vie saine et promouvoir le bien-être de tous à tout âge	Les recettes générées par le tourisme peuvent être réinvesties dans les soins et les services de santé, l'amélioration de la santé maternelle, la réduction de la mortalité infantile et la prévention des maladies	Santé des clients et employés	Sensibilisation des nouveaux salariés aux premiers gestes qui sauvent lors de leur journée d'intégration; Installation de 2 défibrillateurs (1 à l'accueil et 1 à la réception de Fontevraud l'Ermitage l'Hôtel.) Baisse de 58% des accidents de travail avec et sans arrêt entre 2022 et 2024, 58% des effectifs totaux de Fontevraud formés à l'utilisation des extincteurs; travail renforcé sur le DUERP.	Sensibilisation des nouveaux salariés aux premiers gestes qui sauvent lors de leur journée d'intégration; Installation de 2 défibrillateurs (1 à l'accueil et 1 à la réception de Fontevraud l'Ermitage l'Hôtel, Baisse de 28% des accidents de travail avec et sans arrêt entre 2022 et 2023." Renforcement du Plan de formation salariés Sauveteur Secouriste du Travail", 34 Salariés formés à l'utilisation des extincteurs; 28,28% des effectifs totaux de Fontevraud formés à l'utilisation des extincteurs
			Sécurité des clients et employés		

	Assurer une éducation de qualité, inclusive et équitable et promouvoir l'apprentissage tout au long de la vie pour tous	Le secteur du tourisme offre des possibilités d'emplois directs et indirects aux jeunes, aux femmes et aux personnes ayant des besoins spécifiques, qui devraient en bénéficier par des moyens de formation. Le tourisme a le potentiel de promouvoir l'inclusion.	Formation aux compétences techniques et professionnelles du tourisme : accueil, hospitalité, communication, commerce...	.Formation des salariés du Resort en contact avec les clients à l'accueil des personnes en situation de handicap .Formation des médiateurs culturels à l'accueil des visiteurs en situation de handicap	2945 heures de formation; 114 salariés ayant bénéficié d'une formation; 78% des effectifs totaux de Fontevraud ayant bénéficié d'une formation
			Sensibilisation à la culture et au patrimoine local	Offre de parcours de visites libres ou guidées de l'histoire de l'Abbaye: 261 773 visiteurs et hôtes. Offre de parcours d'Education Artistique & Culturelle "Patrimoine et Création" à destination des établissements scolaires: 288 groupes scolaires accueillis (de la maternelle à l'enseignement supérieur); 6295 Scolaires accueillis (de la maternelle à l'enseignement supérieur)Journée du Patrimoine: accueil d'étudiants de l'université du Tourisme d'Angers pour réaliser les visites lors des journées du patrimoine.	Offre de parcours de visites libres ou guidées de l'histoire de l'Abbaye: 261 773 visiteurs et hôtes. Offre de parcours d'Education Artistique & Culturelle "Patrimoine et Création" à destination des établissements scolaires: 269 groupes scolaires accueillis (de la maternelle à l'enseignement supérieur); 6429 Scolaires accueillis (de la maternelle à l'enseignement supérieur)
			Sensibilisation au développement durable du tourisme	.Apéros de la biodiversité lors des journées d'intégration	Sensibilisation au dérèglement climatique par des cessions "Fresques du Climat"; parcours de visite "biodiversité" pour des groupes spécifiques
	Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles	Le tourisme peut être un outil permettant aux femmes de s'engager pleinement et de jouer un rôle de premier plan dans tous les aspects de la société. Il peut autonomiser les femmes en particulier grâce à la création d'emplois.	Sensibilisation à l'égalité des sexes et respect de la diversité	Sensibilisation d'une partie des salariés aux VHSS	Formation de deux référentes à la lutte contre les Violences et Harcèlements Sexuels et Sexistes; Sensibilisation des managers aux Violences et Harcèlements Sexuels et Sexistes; Formation des managers au recrutement et à l'égalité dans le processus de recrutement
			Parité H/F dans le recrutement		68 Femmes et 66 Hommes
	Assurer la disponibilité et la gestion durable de l'eau et de l'assainissement	Les investissements touristiques peuvent améliorer les services publics tel que l'accès à l'eau, l'hygiène et l'assainissement pour tous. L'utilisation mesurée de l'eau dans le tourisme, le contrôle de la pollution et l'efficacité technologique peuvent être essentiels à la sauvegarde de cette ressource précieuse.	Amélioration et contrôle de la qualité de l'eau : assainissement, lutte contre la pollution	dialogue accru avec la SAUR dans le cadre de la qualité de l'eau	dialogue accru avec la SAUR dans le cadre de la qualité de l'eau
			Mesure de la consommation d'eau et suivi	Installation d'une télérelève permettant de suivre quotidiennement les consommations et détecter les fuites et surconsommations	Installation d'une télérelève permettant de suivre quotidiennement les consommations et détecter les fuites et surconsommations
			Limitation de consommation d'eau	Installation sur tous les robinets de mousses et détecteurs de mouvement; pas d'arrosage des pelouses été, utilisation de l'eau de pompage pour les espaces verts, potager en permaculture nécessitant peu d'eau	Installation sur tous les robinets de mousses et détecteurs de mouvement; pas d'arrosage des pelouses été, utilisation de l'eau de pompage pour les espaces verts, potager en permaculture ne nécessitant peu d'eau
	Assurer l'accès à une énergie abordable, fiable, durable et moderne pour tous	En tant que secteur à forte intensité énergétique, le tourisme peut accélérer la transition vers une part accrue des énergies renouvelables dans le bouquet énergétique mondial. En encourageant les investissements dans les sources d'énergie propres, le tourisme peut contribuer à réduire les gaz à effet de serre, à atténuer le changement climatique et à favoriser l'accès de tous à l'énergie.	Favoriser l'usage des énergies renouvelables ou propres	Production de chaleur et eau chaude avec énergie biomasse	Production de chaleur et eau chaude avec énergie biomasse
			Mesure de consommation d'énergie et suivi	suivi des consommations énergétiques par un cabinet extérieur; analyse des résultats des compteurs de captage pour apporter une mesure corrective à la consommation électrique	suivi des consommations énergétiques par un cabinet extérieur; installation de compteurs de captage afin d'identifier les points de consommation électrique les plus importants et apporter une mesure corrective
			Actions de réduction de la consommation d'énergie	.Plan de sobriété énergétique .DPE salles du Logis des hôtes Salles St Benoit	

	<p>Promouvoir un soutien, une inclusion et une durabilité, la croissance économique, l'emploi et un travail décent pour tous</p>	<p>Le tourisme, en tant que commerce de services, est l'une des quatre principales recettes d'exportation dans le monde, fournissant actuellement un emploi sur dix. Le secteur offre des possibilités de travail décent dans le tourisme, en particulier pour les jeunes et les femmes et des politiques qui favorisent une meilleure diversification.</p>	Egalité d'accès au travail	70 femmes et 68 Hommes;	68 femmes et 66 Hommes; Formation des managers au cadre légal et au bonnes pratiques du recrutement
			Inclusion et respect de la population et culture locale	<p>.Forum des stages à destination des collèges des alentours (120 jeunes touchés)</p> <p>.Participation à la journée "DuoDay" en partenariat avec la Mission Locale permettant à 8 personnes en situation de handicap de rencontrer des responsables de service et découvrir un métier</p> <p>En partenariat avec France Travail et Cap Emploi, Organisation d'un jobdating pour les recrutements saisonniers: 83 participants</p>	<p>Organisation d'un Jobdating en partenariat avec CAP EMPLOI, POLE EMPLOI; Participation à la journée "DuoDay" en partenariat avec la Mission Locale permettant à des demandeurs d'emploi en situation de handicap de rencontrer des responsables de service et découvrir un métier</p>
			Formation continue des collaborateurs ou renforcement des capacités	2033 d'heures de formation; 119 Salariés formés; 78% salariés formés par rapport au nombre total de salariés de Fontevraud	2945 d'heures de formation; 114 Salariés formés; 78% salariés formés par rapport au nombre total de salariés de Fontevraud
	<p>Construire des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation inclusive et durable et favoriser l'innovation</p>	<p>Le développement du tourisme repose sur les infrastructures publiques et privées. Le secteur peut influencer la mise à niveau des politiques publiques et la modernisation des infrastructures, en les rendant plus durables, innovantes et économes en ressources. Il s'oriente vers une croissance à faible émission de carbone, attirant ainsi les touristes et d'autres sources d'investissement étranger</p>	Installation de matériaux et d'équipements pour la gestion (recyclage et la réduction) des déchets	.Création d'une matériauthèque	Mise en place du tri via un marché public avec lots différenciés selon la nature des déchets
			Installation d'équipements/infrastructures et promotion des mobilités douce	<p>Création artistique d'un parking à vélo avec mise à disposition de consignes à bagages,</p> <p>Prise de rechargement électrique</p> <p>Versement de l'indemnité Kilométrique Vélo aux salariés ( 0,50 euros par kilomètre dans la limite de 3,55 km par trajet)</p>	Création artistique d'un parking à vélo avec mise à disposition de consignes à bagages, prise de rechargement Versement de l'Indemnité Kilométrique Vélo ( 0,50 euros par kilomètre dans la limite de 3,55 km par trajet)
			Eco-conception/rénovation énergétique des bâtiments et infrastructures	<p>.Installation des compteurs de suivi de la consommation électrique "Smart Impulse" + Analyse des résultats N-1</p> <p>Plan de sobriété</p> <p>.DPE des batiments chauffés à l'électricité</p>	
	<p>Réduire les inégalités au sein des pays et entre eux</p>	<p>Le tourisme peut être un outil puissant pour réduire les inégalités, s'il implique les populations locales et toutes les parties prenantes clés dans son développement. Il peut contribuer à la rénovation urbaine et au développement rural en donnant aux gens la possibilité de prospérer dans leur lieu d'origine. C'est un moyen efficace d'intégration et de diversification économique.</p>	Soutien des initiatives de tourisme social et solidaire	Adhésion à FACE, club des entreprises qui s'engagent du 49 actions du service des publics à destination des publics spécifiques	actions du service des publics/publics spécifiques
			Actions pour permettre la résilience des professionnels du tourisme en cas de crise et de choc	Matrice de matérialité des risques des l'entreprise + plan d'actions	
			Assurer des valeurs de non-discrimination et d'égalité des chances dans le recrutement		Formation des managers au cadre légal et au bonnes pratiques du recrutement
	<p>Rendre les villes et établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables</p>	<p>Le tourisme peut permettre d'améliorer les infrastructures et l'accessibilité urbaine, tout en préservant le patrimoine culturel et naturel. Les investissements dans des infrastructures vertueuses (transports plus efficaces, réduction de la pollution atmosphérique...) devraient se traduire par des villes plus intelligentes et plus vertes, non seulement pour les résidents mais aussi pour les</p>	Favoriser l'accessibilité : au minimum adapté au handicap moteur	Travaux du plan ADAP en cours	Travaux du plan ADAP en cours
			Infrastructures et collectivités inclusives	Partenariats locaux avec des établissements scolaires et d'apprentissage locaux (ESTHUA, TUNON, Jeanne Delanoue, Lycée agricole Edgar Pisani...)	Partenariats locaux avec des établissements scolaires et d'apprentissage locaux (ESTHUA, Lycée agricole Edgar Pisani...)
			Préservation et promotion du patrimoine naturel et culturel	.Partenariat artistique "Artcheval" et le Cadre Noir inscrit au Patrimoine mondial immatériel de l'Unesco	Travaux de rénovation et d'entretien avec la DRAC et la DREAL; parcours de visite du site et de son patrimoine, parcours de visite autour de la biodiversité

	Assurer les modes de consommation et de production durables	Le secteur du tourisme doit adopter des modes de consommation et de production durable. Les outils de suivi des impacts sur le développement durable pour les touristes (y compris l'énergie, l'eau, les déchets, la biodiversité et la création d'emplois) permettront d'améliorer les résultats économiques, sociaux et environnementaux	Favoriser les achats, fournisseurs, investissements locaux et entreprises locales : circuits courts, Economie Sociale et Solidaire	Fournisseurs produisant pour partie localement (dans un rayon de 160 km; hors livres) boutique de l'Abbaye: 54%; Fournisseurs produisant pour partie localement (dans un rayon de 160 km; hors livres) boutique de Fontevraud l'Ermitage: 88%; Fournisseurs produisant pour partie localement (dans un rayon de 160 km; hors livres) restaurant gastronomique: 67%	Fournisseurs produisant pour partie localement (dans un rayon de 160 km; hors livres) boutique de l'Abbaye: 54%; Fournisseurs produisant pour partie localement (dans un rayon de 160 km; hors livres) boutique de Fontevraud l'Ermitage: 88%; Fournisseurs produisant pour partie localement (dans un rayon de 160 km; hors livres) restaurant gastronomique: 67%
	Prendre des mesures pour lutter contre le réchauffement climatique	Le tourisme contribue au changement climatique et est affecté par celui-ci. Les acteurs du tourisme doivent jouer un rôle de premier plan dans la réponse mondiale aux changements climatiques. En réduisant son empreinte carbone, dans le secteur des transports et de l'hébergement, le tourisme peut bénéficier d'une croissance à faibles émissions de carbone et aider à	Encourager la mobilité alternative non carbonée Mesures et/ou réduction et/ou compensation des émissions de gaz à effet de serre Adaptation aux changements climatiques : stratégie ou plan d'adaptation	Incitation tarifaire pour les abonnés TER .BEGES Resort .Partenariat Saumur Agglo/ Karos/Fontevraud	Bilan des Emissions de Gaz à Effet de Serre pour le périmètre SOPRAF, CCO, GIE
	Conserver et utiliser durablement les océans et les mers et les ressources marines pour le développement durable	Le tourisme côtier et maritime repose sur des écosystèmes marins sains. Le développement du tourisme doit faire partie de la gestion intégrée des zones côtières afin de contribuer à la conservation et à la préservation des écosystèmes marins. Le tourisme doit avoir la capacité de promouvoir	Actions de réduction de la pollution de l'eau Achats écologiques (pêche durable, produits d'entretien non toxiques...) qui permettent de préserver la faune et la flore marine Informations, sensibilisations ou actions de protection de la biodiversité marine		
	Protéger, restaurer et promouvoir l'utilisation durable des écosystèmes terrestres et enrayer la perte de la biodiversité	La riche biodiversité et le patrimoine naturel sont souvent les principales raisons pour lesquelles les touristes visitent une destination. Le tourisme peut jouer un rôle majeur s'il est géré de manière durable dans les zones fragiles, non seulement dans la conservation et la préservation de la biodiversité, mais aussi dans la génération de revenus en	Promouvoir ou proposer une offre alimentaire végétarienne et/ou végétalienne Sensibilisation à la faune et la flore locale Actions de protection de la faune et de la flore : lutte contre l'usage des pesticides et produits chimiques...	Plats végétariens proposés à la TG et au restaurant gastro Renouvellement du label LPO pour 5 ans Installation de ruches favorables à la biodiversité, pas d'utilisation de pesticide, accueil de moutons de Ouessant pour la tonte naturelle, fauchage tardif, tonte différenciée	Plats végétariens proposés à la TG, plats végé proposés au restaurant gastro fresque de la biodiversité, LPO, parcours de médiation biodiversité Installation de ruches favorables à la biodiversité, pas d'utilisation de pesticide, accueil de moutons de Ouessant pour la tonte naturelle, fauchage tardif
	Promouvoir des sociétés pacifiques et inclusives, assurer l'accès à la justice pour tous et mettre en place des institutions inclusives	Alors que le tourisme contribue à des milliards de rencontres entre des personnes d'origines culturelles diverses, le secteur peut favoriser la tolérance et la compréhension multiculturelles et interprofessionnelles, jetant les bases de sociétés plus pacifiques. Le tourisme, qui profite aux communautés locales et les fait participer, peut également consolider la paix dans les sociétés sortant d'un conflit	Relations transparentes et responsables avec les fournisseurs et les employés Prise de décisions basées sur l'ouverture, la concertation et l'écoute de toutes les parties prenantes Garantir l'accès public à l'information	.Dialogue serein et constructif avec les CSE débouchant sur des NAO positives et des accords d'entreprise positifs .Borne Civilitz récoltant les avis des visiteurs .Questionnaire clients via "Customer Alliance" .Baromètre social Recrutement d'une alternante sur la communication interne Intranet, affichage, newsletter	dialogue serein et constructif avec les CSE débouchant sur des NAO positives et des accords d'entreprise positifs Intranet, affichage, newsletter
	Renforcer les moyens de mise en œuvre et revitaliser le partenariat mondial pour le développement durable	En raison de sa nature intersectorielle, le tourisme a la capacité de renforcer les partenariats public-privé et d'engager de multiples parties prenantes - internationales, nationales, régionales et locales - à travailler ensemble pour atteindre les ODD et d'autres objectifs communs. Les politiques publiques et le financement innovant sont au cœur de la réalisation du Programme 2030.	Favoriser la coopération avec les professionnels du tourisme du territoire Participation citoyenne auprès de la communauté locale	Développement des partenariats avec des acteurs locaux du tourisme: Tourisme Saumur Val-de-Loire, du Club Hôtelier Saumurois, association des Châteaux de la Loire-Vallée des Rois, de l'évènement Fesivini avec les vignerons locaux, résidence artistique avec Langlois,.... 55 bénévoles et 800 heures de bénévolat sur les événements culturels de Fontevraud	Développement des partenariats avec des acteurs locaux du tourisme: Membre actif de l'Office du Tourisme Saumur Val-de-Loire, du Club Hôtelier Saumurois, de l'association des Châteaux de la Loire-Vallée des Rois, de l'évènement Fesivini avec les vignerons locaux, ArtCheval Ancrage associatif sur le territoire: accueil gracieux de l'Assemblée générale de la LPO Pays de la Loire, Accueil et coordination gracieux du Gala de Charité de l'Union Pour l'Enfance; 55 bénévoles, 800 heures de bénévolat;

*Avec le soutien de l'Etat - Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) des Pays de la Loire*

